

Moving Arts Project Jaarverslag 2018

Stichting Moving Arts Project | maart 2018 | in het kader van het Kunstenplan 2017-2020 | Amsterdam



Uit het hart van de wijk

MOVING ARTS PROJECT

Artistieke leiding: Diane Elshout, Janine Toussaint,
Noud Verhave

Zakelijke leiding: Kristien Den Oever

Culturele Wijkonderneming Tugela85
Tugelaweg 85
1091 VN Amsterdam

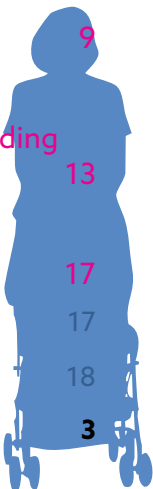
www.movingartsproject.nl
nfo@movingartsproject.nl

KvK Amsterdam 34391320
IBAN NL52 TRIO 0390 4935 54



CONTENTS

Voorwoord	1
Hoofdstuk 1	
Bestuur	3
Bestuursmodel en code (cultural) corporate Governance	3
Bestuur	3
Bheer/organisatie	3
De dagelijkse leiding bestaat uit	4
Rad van advies	4
Hoofdstuk 2	
Beleid	5
Algemeen	5
Hoofdstuk 3	
Financiën	9
Hoofdstuk 4	
Belang voor de stad Amsterdam: verbinding en spreiding	13
Hoofdstuk 5	
PR & Communicatie	17
PR EN COMMUNICATIE	17
Publiciteit 2018	18



The Emancipated Spectator, Jacques Rancière

Everywhere there are starting points and turning points from which we learn new things if we first dismiss the presupposition of distance, second the distribution of roles, and third the border between territories.

De Möbiusstrip

A one-sided surface that can be constructed by affixing the ends of a rectangular strip after first having given one of the ends a one-half twist. This space exhibits interesting properties, such as having only one side and remaining in one piece when split down the middle. The properties of the strip were discovered independently and almost simultaneously by two German mathematicians, August Ferdinand Möbius and Johann Benedict Listing, in 1858.

(Möbius strip. (2016). In Encyclopædia Britannica. Retrieved from <http://www.britannica.com/topic/Möbius-strip>)

Deelnemen

deelnemen ww. 'meedoen, deel hebben aan, meeleven'

Gevormd uit > deel en > nemen, dus letterlijk een aandeel hebben in, een gedeelte aanvatten, van waaruit de betekenis 'een aandeel hebben in wat een ander aangaat', met hem meevoelen volgt.. Zeer waarschijnlijk een leenvertaling van het Latijn 'participere', letterlijk 'deel nemen'.

(Sijts, Nicoline van der (samensteller) (2010), Etymologiebank, op <http://etymologiebank.nl/>)

VOORWOORD

Voor Moving Arts Project (MAP) was 2018 het jaar waarin de basis die MAP de afgelopen jaren legde als community arts collectief, heeft geleid tot meer erkenning en zichtbaarheid op stedelijk en landelijk niveau. Samen met deze groeiende zichtbaarheid zijn, in lijn met de ambities, ook de inkomsten van MAP gestegen. Dit is een positieve impuls voor het ontwikkelen van nieuwe creatieve en innovatieve projecten vanuit het hart van de wijk, waarbij met nieuwe doelgroepen en publiek verbindingen worden aangegaan. Deze ontwikkeling heeft zich tevens vertaald in een stijging van de honorering voor de onuitputtelijke inzet van het kernteam. Het bestuur beschouwt dit als een van de belangrijke ontwikkelingen van het afgelopen jaar.

Door de keuze om vanuit programmalijn 1, grote community arts productie vanuit de thuisbasis Transvaal, eens in de twee jaar te laten plaatsvinden, was er in 2018 ruimte voor TranstaalKinderen, een meerjarig en doelgroepgericht project over kinderen die vertalen voor hun ouders. MAP heeft met dit project het onderwerp landelijk op de kaart gezet en aandacht gegenereerd voor deze belangrijke maar vaak onzichtbare groep door middel van prachtige foto's en ontroerende verhalen. Een maatschappelijk issue zo voor het voetlicht brengen is waar MAP voor staat.

Een ander prangend maatschappelijk thema is de klimaatverandering. KAREL, de mobiele leverancier van duurzame stroom, speelt hierop in en heeft in 2018 op verschillende festivals, lokale overheid en buurtinitiatieven, voor stroomproductie en activiteiten gezorgd. Met de toegekende Innovatiesubsidie is verder in productie en acquisitie en leerwerktraject worden geïnvesteerd.

Talentontwikkeling heeft in 2018 een aantal belangrijke stappen gemaakt. Naast de continuering van de samenwerking met ITA hebben

jonge makers binnen onze projecten ruimte gekregen om zich verder te ontwikkelen.

Partners zijn essentieel voor MAP en duurzame partnerschappen vragen om een lange adem. Met Stadsdeel Oost heeft MAP al een lange relatie. Het erkent MAP als belangrijke netwerkorganisatie door ons voor het eerst in deze functie financieel te steunen. Daarnaast treed het op als opdrachtgever in het onderzoek van Urban Paradoxes naar de praktijk van MAP dat medio 2019 wordt afgerond.

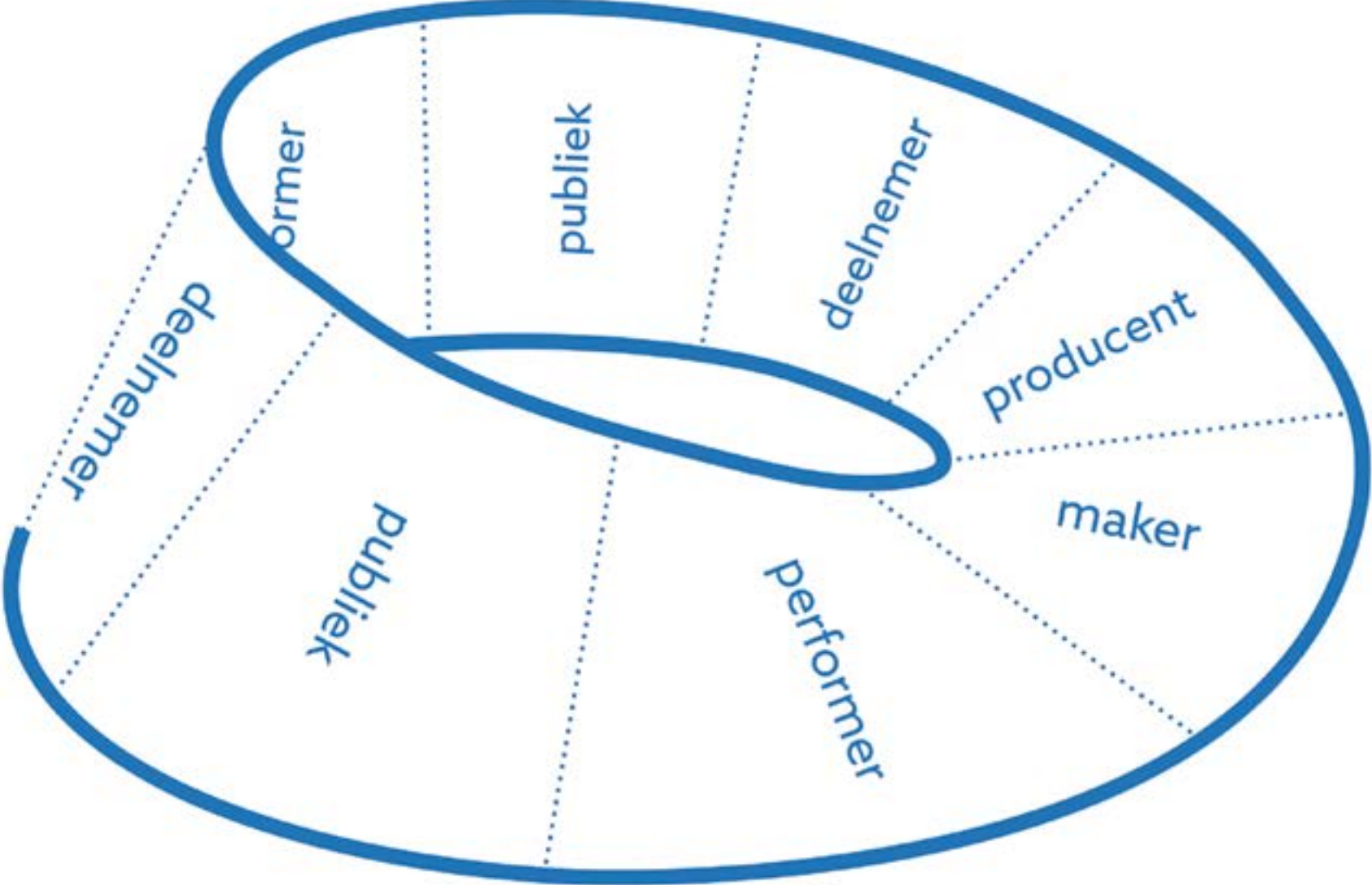
Zakelijk hebben we kunnen voortborduren op het brede netwerk en geïnvesteerd in nieuwe verbindingen. MAP verwierf een community arts project in Stadsdeel Nieuw West, dat de bewoners van de Houthavens en de Spaarndammerbuurt met elkaar moet gaan verbinden. We zijn trots dat het eigenzinnige projectvoorstel van MAP is verkozen. Vanaf de 2e helft van 2019 start dit project dat we de komende twee jaar uitvoeren.

Kortom, het bestuur van Moving Arts Project kijkt met veel plezier terug op een succesvol 2018 waarin artistiek uitdagende projecten werden gecombineerd met innovatief cultureel ondernemerschap.

Namens het bestuur van Moving Arts Project:

Joep Meester,
Penningmeester Moving Arts Project





HOOFDSTUK 1

BESTUUR

BESTUURSMODEL EN CODE (CULTURAL) CORPORATE GOVERNANCE

Stichting Moving Arts Project voert een bestuurmodel. Het bestuur stelt de hoofdlijnen en strategie vast, waarbinnen het artistieke team, bestaande uit drie personen, plus de zakelijk leider de uitvoering op zich nemen. Het bestuur onderschrijft de Code (Cultural) Corporate Governance.

In 2018 is het bestuur uitgebreid naar vier personen. Toegetreden is Loes Leatemia. In het derde kwartaal van 2018 is Danielle Driessen als voorzitter afgetreden en heeft Leatemia haar rol overgenomen. In 2019 worden nog eens minimaal twee nieuwe bestuursleden aangetrokken. De gesprekken hierover zijn reeds in gang gezet. Het bestuur stelt jaarlijks de begroting vast. Van de vergaderingen worden notulen gemaakt.

BESTUUR

Het bestuur bestaat uit: Danielle Driessen, voorzitter (zelfstandig duurzaamheids- en participatieadviseur, tot aug 2018). Loes Leatemia, vervangt Danielle als voorzitter (beleidsadviseur, fondsenwerver, kwartiermaker, ondernemer). Marius Hogendoorn, secretaris (communicatie-onderzoeker en -adviseur). Joep Meester, penningmeester (gepensioneerd met achtergrond in techniek en it).

EXPERTISES

- Danielle Driessen: overheid, maatschappelijk, fondsenwerving, bewonersparticipatie, duurzaamheid
- Loes Leatemia: ondernemerschap, fondsenwerver

- Marius Hogendoorn: communicatie en marketing
- Joep Meester: financiën, techniek, IT

De termijn voor een bestuurslid is in principe vier jaar. Het bestuur kan besluiten een bestuurder voor een tweede termijn van vier jaar te benoemen. Zeker voor een complexe taak als de penningmeester weegt de continuïteit zwaar. Het schema van aftreden is als volgt:

- [Danielle Driessen](#), voorzitter: maart 2019 (afgetreden in aug. 2018)
- [Marius Hogendoorn](#), secretaris: maart 2020
- Joep Meester, penningmeester: mei 2020
- [Loes Leatemia](#) voorzitter: augustus 2022.

Het bestuur kwam in 2018 driemaal bij elkaar.

BHEER/ORGANISATIE

De dagelijkse leiding van MAP bestaat uit een 3 koppige artistieke leiding en een zakelijk leider. De artistieke leiding richt zich, naast het ontwikkelen van de artistiek inhoudelijke lijnen en de daaruit voortvloeiende concepten en projecten, op het werven en het onderhouden van het netwerk van deelnemers, vrijwilligers en (lokale) partners – sociaal|politiek|cultureel. Daarnaast worden alle grafische ontwerpen, de website, decorontwerp intern ontwikkeld en uitgevoerd. Door deze korte lijnen werkt het team zeer efficiënt en kostenbesparend, er hoeven hiervoor geen externen te worden ingehuurd. Hierdoor kunnen bovenal vorm en inhoud elkaar versterken en flexibel op elkaar anticiperen. De zakelijk leider werkt strategisch en overkoepelend en heeft, in nauwe samenwerking met het artistieke team, vanuit die visie in 2018 fondsen geworven, gewerkt



aan opdrachten, en tot partnerschappen en samenwerkingen aangezet.

DE DAGELIJKSE LEIDING BESTAAT UIT

- Artistieke leiding: Diane Elshout (dans- en theatermaker, theaterwetenschapper), Noud Verhave (beeldende kunst, fotografie) en Janine Toussaint (architectuur en stedenbouw) (3x1,0fte).
- Zakelijk leider: Kristien van den Oever (0,3 fte)

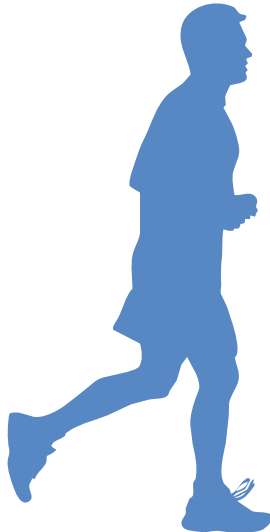
Het team wordt aangevuld door

- Ay Mei Li.- Pr-communicatiemedewerker (0,1 fte)
- Yahaira Gezius - productie- en scholingsleider rond KAREL (0,2 fte) per juni 2018_
- Diverse tijdelijke professionele medewerkers en vrijwilligers

Artistieke, zakelijke leiding en PR & communicatie medewerker ontvangen op maandelijkse basis, zoals aangegeven in het [Ondernemingsplan](#), hiervoor een vastgestelde honorering via structurele subsidie. Deze honorering wordt aangevuld met gelden uit projectbudgetten en door extra middelen vanuit onder (commerciële) opdrachten en verhuur studio. Projectmatig werden meerdere medewerkers en vrijwilligers betrokken, die ten laste van de betreffende projectbegroting komen.

RAAD VAN ADVIES

De oprichting van een Raad van Advies is in gang gezet. Doel is om vanuit verschillende disciplines gevraagd en ongevraagd advies te krijgen. In 2019 verwachten we de RvA op te richten.



HOOFDSTUK 2

BELEID

ALGEMEEN

Het jaar 2018 was dynamisch waarbij op uiteenlopende vlakken de doelstellingen en ambities van MAP verder zijn uitgebreid en bestendigd. We hebben artistiek uitdagende community arts projecten in co-creatie ontwikkelt vanuit het hart van de wijk, met een diversiteit aan partners, deelnemers en publiek. De meerlagigheid en toegankelijkheid van onze projecten, waarbij waar mogelijk op straat wordt gewerkt, maken brede deelname aan de kunsten mogelijk, ook voor bewoners in de stad/wijk voor wie dit niet of moeilijk bereikbaar was. Daarmee is 'deelnemen' niet alleen een doelstelling en een werkwijze maar ook een artistiek uitgangspunt. Om dit te bereiken werden nieuwe concepten en werkmethodes uitgetoetst, publieksgroepen benaderd en door de schotten van de culturele keten heen bewogen.

Met projecten als [TransTaalKinderen](#), over kinderen die vertalen voor hun ouders en [3x Stille Kracht](#), over het Nederlandse koloniale verleden in Indonesië, heeft MAP in 2018 een tweetal maatschappelijk urgente thema's uitgewerkt met een diverse deelnemersgroep. Hiermee heeft MAP zich verder kunnen positioneren en profileren en hebben beide projecten bijgedragen aan de bekendheid van MAP.

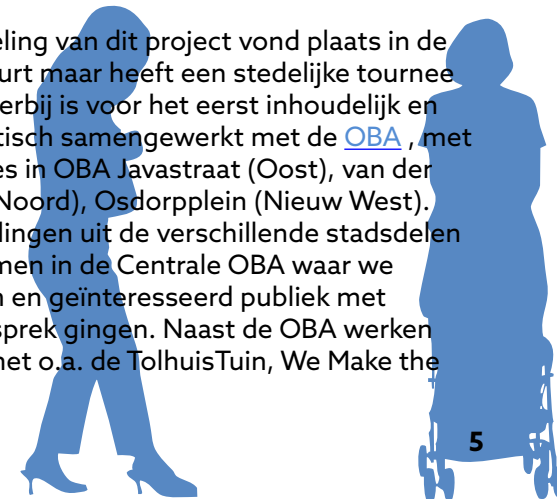
Als vervolg op de succesvolle stedelijke tournee van WAAG - over jong zijn in de stad en onderdeel van programmalijn 1- presenteerde MAP [WAAG the Game](#) in Frascati 3. WAAG the Game, een product dat is ontwikkeld met de deelnemers, werd geprogrammeerd tijdens [#REBEL](#), een thematisch vierdaags programma over de hobbelige weg naar adolescentie en over het opgroeien, volwassen worden in 020.

Lokaal heeft MAP zijn positie verder bestendigd met het DeelRitueelTransvaal dat voor de derde maal werd uitgevoerd in nauwe samenwerking

met lokale professionals, buurtpartners en het Stadsdeel. Een jaarlijks terugkerend evenement in de openbare ruimte dat een eigentijds alternatief wil zijn op de 'traditionele' feestdagen die met name achter gesloten deuren plaatsvinden. Het draagvlak voor dit evenement in is drie jaar verder gegroeid wat bleek uit het toegenomen aantal vrijwilligers, partners en bezoekers.

In 2018 is het eerste project in programmalijn 2 gestart, waarin we over een langere periode (samen)werken met een specifieke doelgroep. Op straat en in contact met kinderen uit de Transvaalbuurt namen we deze groep voor het eerst waar. TransTaalKinderen gaat over kinderen die vertalen voor hun ouder; kinderen van ouders met een migratie- en/of vluchtelingen achtergrond, kinderen van laaggeletterde en/of dove ouders en expats. Het project heeft gedurende 10 maanden aandacht gevraagd voor en is in artistieke dialoog gegaan met een divers publiek over de vaak ongeziene rol van deze bruggenbouwers en hun sociaal-culturele en politieke positie. Dit deden we met een fototentoonstelling in de openbare ruimte, theaterroutes en transtaalfora waarbij we in gesprek gingen met professionals en geïnteresseerden. Het project werd door Tweede Kamerlid [Nevin Özütok](#), zelf ook TransTaalKind, geopend in de TolhuisTuin, als onderdeel van We Make the City.

De ontwikkeling van dit project vond plaats in de Transvaalbuurt maar heeft een stedelijke tournee gemaakt. Hierbij is voor het eerst inhoudelijk en programmatisch samengewerkt met de [OBA](#), met manifestaties in OBA Javastraat (Oost), van der Peckbuurt (Noord), Osdorpplein (Nieuw West). Onze bevindingen uit de verschillende stadsdelen kwamen samen in de Centrale OBA waar we betrokkenen en geïnteresseerd publiek met elkaar in gesprek gingen. Naast de OBA werken we samen met o.a. de TolhuisTuin, We Make the



City, UvA, Pakhuis de Zwijger, Stichting TaalStudio, DRONGO Talenfestival, Verweij-Jonker Instituut en was TVCN financiële- en mediapartner.

In 2018 heeft kennisdeling en -uitwisseling over kinderen die vertalen voor hun ouders, naast lokaal ook op stedelijk niveau plaatsgevonden met partners, naast de OBA, als Pakhuis de Zwijger, [Halleh Gorashi](#) tot [Movisie](#) en [Studio Taalwetenschap](#). We waren buiten de Amsterdamse stadsmuren actief tijdens het [DRONGO talenfestival](#) in Nijmegen. Ook hebben we internationaal onze kennis gedeeld met een lecture tijdens het Europese uitwisselingsproject [Art&Therapy](#) in Frankfurt (D). MAP is in gesprek met uiteenlopende organisaties, waaronder de OBA, om een vervolg van dit project mogelijk te maken. Meer informatie over dit project is te vinden in het verslag in de bijlage. In totaal betrokken TransTaalKinderen 2300 personen.

In ons talentontwikkelingstrajec LAB'el, programmalijn 3, zijn van mei tot juli 2018 12 theaterlessen voor kinderen geweest voor kinderen van 8 - 11 door MAP en van 12 - 17 door speldocent/regisseur [Mariken Bijnen](#). MAP heeft theatermaker [Jennifer Muntslag](#) gevraagd om vanaf oktober 2018 voor de groep een theatervoorstelling te maken die maart 2019 in theater Oostblok/ [Pleintheater](#) in première gaat.

In dit kader creëerde MAP voor Shiva Sital en Valentina Caporossi, 2 tieners waarmee we al jaren samenwerken, de voorstelling Stille Kracht ondersteund door een groep van 8 volwassenen. De voorstelling had het Nederlandse koloniale verleden in Indonesië als onderwerp. MAP koos ervoor om de gevolgen van de kaping bij de Punt voor twee tieners van nu te onderzoeken. Het 'jubileum' van de kaping bracht MAP op het thema van intergenerationele overdracht van verhalen, kennis en ervaringen. MAP heeft woordkunstenaar

[Karien van Assendelft](#) uitgenodigd om de teksten, in samenwerking met spelers en regie, te schrijven. De voorstelling is ontwikkeld in het kader van 5x van ITA. Onder de titel [3x Stille Kracht](#) ging de voorstelling op 2 december in première in de Rabozaal. De avond werd gedeeld met [ZID theater](#) en [Theater Dagwerk](#) en trok meer dan 400 bezoekers.

De relatie met ITA is verder bestendig en MAP is een van de organisaties uit de stad waarmee wordt samengewerkt op het gebied van talentscouting. In 2018 is opnieuw een van de deelnemers aan onze projecten toegelaten tot ITA's jongerenproductie. Caporossi speelde in Oedipus jong (<https://tga.nl/voorstellingen/oedipus-jr-ta-junior>), die in april 2018 in première ging.

In overleg met Stadsdeel Oost is MAP met zijn netwerkfunctie opgenomen in de [Basisvoorziening Sociaal](#). Hiermee is een nieuwe stap genomen in de samenwerking tussen beide partijen. Dit is een van de resultaten van duurzame investering in de wijk, gecombineerd met het onderzoek dat naar MAP is uitgevoerd in de periode 2016 - 2018 door [Urban Paradoxes](#), het onderzoeksbureau van Sandra Trienekens in opdracht van Stadsdeel Oost.

Uit dit onderzoek zijn gesprekken voortgekomen over de waarde van vergelijkbare sociaalculturele organisaties als MAP en hoe deze beter kunnen worden verankerd in domeinoverstijgend beleid. Stadsdeel West en [Cascoland](#) zijn in 2018 aangeschoven, een Memo en Plan van Aanpak zijn geschreven en acties uitgezet. Doel is om in 2019 een breder gesprek te voeren met vertegenwoordigers van Stadsdelen, makers, fondsen en andere belanghebbenden. Vanuit het Stadsdeel Oost is Programmaleider [Sylvia van der Werf](#) aanjager.

MAP heeft in 2018 op verschillende podia in de stad - land zijn kennis en ervaring gedeeld bij DenkTank 750 Amsterdammers, in opdracht van Groot Wassink, [M AAK 020 - Ruimte voor Initiatief, Pakhuis de Zwijger \(WAAG\)](#), [Amsterdam City Event](#) en/of zich aangesloten bij verschillende platforms waaronder p_Oi, platform Ontwikkelinstellingen en [Cultuur Connectie Oost](#). Voor de [Verkenning 2019](#) van de Amsterdamse Kunstraad is MAP geïnterviewd waarbij onze kennis over en inzichten in de praktijk van duurzaam sociaalcultureel werken in de wijk, werd gedeeld. MAP wordt op verschillende plekken in de teksten genoemd.

Met betrekking tot de vier programmalijnen geven we hieronder een kort overzicht met betrekking tot realisering van de plannen in 2018.

PROGRAMMALIJN 1

Programmalijn 1 focust in oneven jaartallen op een groot community arts project vanuit het hart van de wijk

- 1 Oktober - 21 december 2018 Deel Ritueel Transvaal in samenwerking met Stadsdeel Oost
- Juni - November 2018 Gesprekstafel zijn onderdeel van TransTaalKinderen
- 17 mei - WAAG, the Game Frascati programma #REBEL

PROGRAMMALIJN 2

Programmalijn 2 focust op meerjarige doelgroepspecifieke projecten

- Februari 2018 - November 2018 TransTaalKinderen in samenwerking met de OBA.



PROGRAMMALIJN 3

Uitwisseling, onderzoek en nieuw makerschap

LAB'el - talentontwikkeling en nieuw makerschap

- Mei - juli 2018 - theaterlessen kinderen 8 - 12 en 12 - 17 jaar 1 x pw , 2 uur
- November 2018 - maart 2019 Waar zijn ze? repetities kindervoorstelling. Regie: Jennifer Mutslag in kader talentontwikkeling makers
- December 2018 LAB'L 5x van ITA Stille Kracht Rabozaal i.s.m. ZID theater en Theatergroep Dagwerk volwassenen en jongeren. Karien van Assendelft; tekstschrijver in kader van talentontwikkeling makers

Onderzoek en uitwisseling

- Februari 2017 - September 2018 Onderzoek van Sandra Trienekens naar de praktijk van MAP in opdracht van Stadsdeel Oost.
- Onderzoek Trienekens naar MAP krijgt publicatie bij V2 in 2019
- September 2018 - 2019 Gesprekken Triekenens, Stadsdeel Oost, - West, Cascoland inbedding sociaal artistieke organisaties
- Een vervolg op WAAG - educatieve theatrale workshops - is komen te vervallen. Deelnemers hebben andere projecten en verplichtingen. Wel doorstroming deelnemers WAAG naar productieteam KAREL.

PROGRAMMALIJN 4

Projecten in opdracht

- Meerdere externe opdrachten verworven waaronder het 2 jarige project Hout/Moed in opdracht van Stadsdeel West.
- Toekenning Innovatiesubsidie voor KAREL; uitbreiding team met Yahaira Gezius; uitbreiding opdrachten met KAREL; start uitbreiding met KARIMA (KAR voor Inductie, Meezingen en

Aanhangsels); ontwikkeling Werkervaringstraject in samenwerking met sSquare, sponsorrelatie [Om | Nieuwe Energie](#)

- Met WAAG een conferentie module ontwikkelt met acts en in opdracht uitgevoerd.
- MAP is opgenomen in de BasisInfrastructuur Sociaal 2019 van Stadsdeel Oost, met Netwerk Investering MAP - Transvaalbuurt.
- Meerdere opdrachten voor Stadsdeel Oost uitgevoerd.

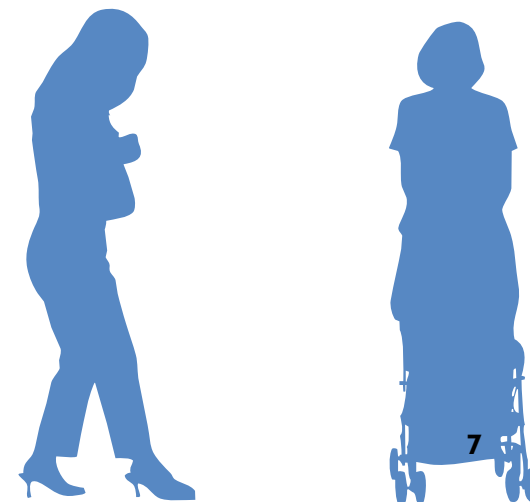
Voor een volledig overzicht van de activiteiten, zie bijgevoegd Excel overzicht 2018

VRIJKAARTEN

In 2018 waren er relatief weinig activiteiten met publieksinkomsten uit kaartverkoop. Binnen programmalijn 1 was het DeelRitueelTransvaal gratis toegankelijk. Voor onze activiteit WAAG, the Game in Frascati stond een uitkoopsom. Samen met een aantal andere activiteiten uit het programma #REBEL was dit gratis toegankelijk.

In programmalijn 2 was het grootste project was TransTaalKinderen. De foto expositie en verhalen in de openbare ruimte waren gratis toegankelijk alsook het afsluitende evenement in de OBA.

Binnen programmalijn 3 werd 3x Stille Kracht uitgevoerd in de Rabozaal. De groepen worden gestimuleerd de kosten voor de huur van de zaal en de begeleiding van TA met de verkoop uit kaartjes met kaartverkoop, is er vanuit MAP zeer gericht omgegaan met vrijkaarten. We hebben alle spelers 2 vrijkaarten aangeboden. Nog eens 10 vrijkaarten zijn gegeven aan mensen uit ons netwerk waarvan wij weten dat ze niet draagkrachtig zijn.





HOOFDSTUK 3

FINANCIËN

De financiële situatie van MAP is stabiel, er is een gezonde reserve opgebouwd in 2018.

MAP heeft haar zakelijke positie substantieel en structureel kunnen versterken door een bredere mix van inkomstenstromen en door te blijven investeren in duurzame relaties/partners.

MAP heeft via haar netwerk een substantiële toename van opdrachten weten te genereren. De Innovatie subsidie van het [AFK](#) die is toegekend aan [KAREL](#), KAR voor Elektriciteit op Locatie, gaf een positieve injectie aan de ontwikkeling van en ruimte om te investeren in productie - acquisitie.

Ook verwierf MAP een opdracht voor een grootschalig community arts project van Stadsdeel West onder de naam Hout Moed.

TOTALE LASTEN

De totale lasten in 2018 waren €149.687, een kleine verhoging ten opzichte van 2017, dat te verklaren is door de toename van opdrachten, inzet van team en materieel. De lasten zijn over het algemeen wat lager uitgevallen dan in eerste instantie begroot. Bestuur en Stichting hebben hier ook op aangestuurd, opdat er een reserve opgebouwd kon worden ter hoogte van ruim 10.000 euro.

De vaste lasten zijn gelijk gebleven. Op de honoraria van de artistieke leiding na, deze zijn verhoogd ten opzichte van 2017. Dit loopt in lijn met het succes van het cultureel ondernemerschap van MAP in 2018, met de inzet van KAREL en andere binnengehaalde opdrachten. Dit streven is ook als zodanig in het ondernemingsplan 2017-2020 van MAP verwoord. MAP is bovendien een flexibele organisatie zonder vaste arbeidscontracten, waar de teamleden als freelancer werken kunnen de beheerkosten ook

inkrimpen, of opschalen naar gelang het niveau van de baten.

TOTALE BATEN

In 2018 telden de baten in totaal € 183.507. Voor het project TransTaalKinderen zijn verschillende subsidies en giften ontvangen die grotendeels al in 2017 toegezegd zijn (ca € 20.500). Dit verklaart de relatief kleine omvang van de 'omzet' van dit project in de Verlies en Winstrekening 2018. Stichting MAP heeft haar streven qua vergroting van de inkomsten door eigen opdrachten in 2018 ruim behaald. Van ca € 4.400 in 2017 groeide deze opdrachtenstroom uit naar een totaal van zo'n € 29.000. De verhouding eigen inkomsten en overheidsgelden, wanneer de gelden bestemd voor TransTaalKinderen (ca € 20.500) uit 2017 meegeteld worden, komt uit op een aandeel van 41% eigen inkomsten. Een verlaging ten opzichte van 54% in 2017. Deze is grotendeels te verklaren door de eenmalige investeringsinjectie in 2018 van het AFK door middel van de Innovatiesubsidie. Zonder deze bijdrage komt dit neer op zo'n 50% eigen inkomsten, tegenover 50% overheidsgelden.

De inkomsten uit opdrachten vormen een aparte geldstroom binnen onze administratie. Uren die vanuit de AFK gedekt worden, zijn niet ingezet voor werving en uitvoering van opdrachten. Met deze opdrachten streven hebben we een eigen inkomstenstroom gegenereerd buiten fondsen en overheidsfinanciering.

CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

In 2018 zijn substantiële stappen genomen in het verder uitbreiden van de diensten en producten die onze eigen inkomsten kunnen verhogen.

Onze duurzame investering in de wijk resulteerde in een aantal interessante samenwerkingen/



opdrachten. Zo was er een opdracht van stadsdeel Oost voor Voel je Goed in de Transvaal, dat tot stand is gekomen door de betrokkenheid van meer dan 20 organisaties. Ook werkten we samen met [Alle Kleuren Oost](#) voor een Pre-Pride in de Transvaal en een [Pride](#) in de Indische Buurt.

Daarnaast heeft MAP creatieve producten/ diensten ontwikkeld die op maat ingehuurd kunnen worden, zoals het Blokkenspel over waarden. We verwierven opdrachten voor gespreksleiding in Amsterdam Noord, voor het Blokkenspel bij het [Silverscreenfestival](#) in Rotterdam, bij het Amsterdam City Event van de gemeente Amsterdam en Frascati onder meer.

In 2018 is vanuit stadsdeel Zuid opnieuw contact gelegd door Dynamo Zuid om de in 2016 uitgevoerde pilot Blauwdruk, nieuw leven in te blazen. Dynamo heeft MAP in 2018 opnieuw gevraagd een verbindende rol te spelen in de wijk en de expertise op het gebied van community building en – arts te delen met en met een team welzijnswerkers. De uitvoering van deze opdracht gebeurt in 2019.

KAREL, KAR voor Elektriciteit op Locatie, is het exemplarische voorbeeld van een innovatief verdienmodel van MAP. KAREL is multi-inzetbaar; als batterij, vergaderruimte, podium, productie – vehikel en ambassadeur voor duurzaamheid in de brede zin van het woord. Met de Innovatiesubsidie van het AFK is geïnvesteerd in het netwerk, de bemanning, PR&communicatie en power. Hierdoor komen een aantal lijnen samen. KAREL bouwt aan een schoner Amsterdam, brengt duurzaamheid binnen bereik van een diverse groep Amsterdammers. KAREL koppelt de groei aan opdrachten aan een leerwerktraject waarbij talenten uit eerdere projecten doorstromen en nieuwe worden aangetrokken.

De opdrachten zijn fors toegenomen (van ca € 1.000 in 2017 tot ruim € 20.000 in 2018). In de bijlage is een uitgebreid overzicht te vinden van de opdrachten welke variëren van een tour met burgemeester Halsema, [Amsterdam Aardgasvrij](#), [MetroMovies](#), [BLEND](#) en veel meer.

MAP heeft in lijn met de plannen een productieleider van KAREL aangesteld voor acquisities en coördinatie van opdrachten en verdere verbinding met MBO onderwijs [Yahaira Gezius](#), een multitalent met een uitgebreid netwerk, vervult deze rol met verve. Mede op haar initiatief is in 2018 een samenwerking met Square gestart waarmee de ontwikkeling van een werkervaringsmodule wordt ontwikkeld voor die in 2019 operationeel wordt en zijn mogelijke samenwerkingen met MBO's verkent. Ook zijn de contacten met WPI verder aangetrokken.

Om onze diensten verder uit te breiden en de kwetsbaarheid van de bedrijfsvoering te verminderen, is Karima aangeschaft, een kleiner maar even krachtig zusje van KAREL. Beiden kunnen zowel apart als gezamenlijk worden ingezet waarmee zowel het bereik als beschikbare energie is toegenomen. Karima is medio 2019 beschikbaar.

Door Stadsdeel Oost is in 2018 een initiatief gestart waarbij 5 geselecteerde non-profit organisaties uit Oost werden gekoppeld aan de 'corporate world' onder begeleiding van [Nul.org](#). Er is voor MAP een match tot stand gekomen met energie corporatie om | nieuwe energie. Beide partijen onderzoeken de uitgangspunten en voorwaarden voor structurele samenwerking.

Een andere positieve stap in ondernemerschap is het verwerven van opdracht voor een grootschalige community arts project van Stadsdeel West verworven waarbij de Houthavens met de Spaarndammerbuurt wordt verbonden.

Een bewonerscommissie heeft na selectie van 3 partijen de voorkeur gegeven aan het project van MAP vanwege de gelaagdheid van het project en de verwerking van de historische context van de gebieden. Onder de naam Hout Moed wordt dit project uitgevoerd in de periode 2019 – 2020.

In de verhuur van de studio zien wij een kleine winst. Makers uit de dans en theater weten de studio steeds vaker te vinden evenals initiatieven uit de wijk en daarbuiten met partijen als [Keren Rosenberg](#), [Jason Gwen](#), [Marlieke Burghouts](#), [Esmeralda Detmers](#), [Ira Kip](#), the [ToastMasters](#), [Mariken Bijnen](#), [HvA](#), Centrale Stad, [Ma.ak 020](#).

INVESTERINGEN

In 2018 hebben we ingezet in het verder versterken en uitbreiden van de diensten die de eigen inkomsten kunnen verhogen. Er is substantieel geïnvesteerd in KAREL. In 2018 heeft MAP zo'n € 16.000 kunnen investeren in de inzet van een goede productiekraft, aanvullend materiaal en de aanschaf van KARIMA, waardoor we deze dienst flexibeler en intensiever kunnen inzetten.

Er is gereedschap voor lopende en toekomstige projecten aangeschaft. Noud Verhave en Janine Toussaint hebben een lascursus gevolgd om de buitenexpositie van TransTaalKinderen zelfstandig en solide te kunnen opbouwen.





HOOFDSTUK 4

BELANG VOOR DE STAD AMSTERDAM: VERBINDING EN SPREIDING

MAP onderscheidt zich van andere aanbieders in de stad door zijn langdurige lokale investering wat leidt tot een inbedding van de organisatie op verschillende niveaus in de wijk(en) van de stad. Onze interdisciplinaire projecten zijn meerlagig waardoor mensen met verschillende interesses kunnen aanhaken en deelnemers verschillende rollen kunnen aannemen. Onze projecten vinden, waar mogelijk, (langdurig) plaats in de openbare ruimte. Dit garandeert het directe contact met de omgeving. Hierdoor kunnen urgente thema's worden gedestilleerd en hun weg vinden in de projecten. Daarnaast worden buurtgenoten als mogelijke deelnemers, vrijwilligers en publiek geïnformeerd en betrokken. Het betreft hier een diverse groep mensen die samen een afspiegeling vormen van het Amsterdam van nu. Door deelname aan onze projecten kunnen zij kennis maken met en/of deelnemen aan de kunsten. Daarbij bereiken we ook mensen die hun weg minder vanzelfsprekend vinden. Hierbij is in 2018 opnieuw zowel zeer lokaal als stedelijk, landelijk en (inter)nationaal gewerkt.

Projecten zoals die van MAP winnen aan belang als gevolg van de toenemende segregatie in onze samenleving. Het samenbrengen van uiteenlopende stemmen en achtergronden ligt in het hart van onze activiteiten met de intentie bij te dragen aan de verbetering van het sociale weefsel en het culturele vermogen van de wijk - de stad. Door de lange lijnen die wij hebben, ontstaat er een vertrouwensband die precare onderwerpen bespreekbaar en stappen buiten de comfortzone mogelijk maken. Duurzame verbindingen maken het mogelijk om thema's te signaleren en stemmen een podium te geven die niet altijd gehoord worden. Een ander gevolg van de lange lijnen is het wisselen van rollen van zowel de leden van MAP als de deelnemers, vrijwilligers en professionals. Technicus wordt performer - wordt componist, cateraar wordt expert - wordt dj, deelnemer wordt

opdrachtgever - wordt teamlid, TransTaalKinderen is hiervan een duidelijk en ge(s)laagd voorbeeld; kindvertalers werden performer, kennisdragers en webbereiders.

Met zowel de kinderen als de ouders, die deelnamen aan het project, is al een langere band; zij maken deel uit van het netwerk in de Transvaal. MAP zette als een van de weinige organisaties deze kinderen positief in de schijnwerpers en besprak de vooroordelen en aannames die rond deze groep bestaan. Wat op dagelijkse basis en terloops gebeurt, werd uitgelicht in een kunstproject. Levensgrote foto's van kinderen, jongeren en volwassenen in de deuropening van hun huis, de grens tussen binnen en buiten, stonden in de openbare ruimte. Op de achterkant citaten van ervaringsdeskundigen in 4 talen. Door dit fenomeen in de straten van de stad te tonen, was erkenning en herkenning van deze rol mogelijk. Op een toegankelijke manier werd het aanleiding voor gesprek en uitwisseling. De kracht van deze bruggenbouwers en de bijzonder belangrijke functie die zij vervullen in verschillende werelden is met TransTaalKinderen zichtbaar en bespreekbaar gemaakt. Hierdoor hebben we meer nuance kunnen aanbrengen in het beeld alsook culturele aannames over deze groep kunnen bevragen. Om met Garashi te spreken hebben deze 'tussenmensen' kwaliteiten die essentieel zouden kunnen zijn in de huidige pluriforme maatschappij.

Op dit moment zijn we in overleg met verschillende organisaties, waaronder de OBA, voor een vervolg.

PUBLIEK

In 2018 is doorgebouwd op de vorig jaar ingezette beweging van een meer lokaal opererende organisatie naar het bespelen van de stad en het land. Met 170 activiteiten heeft MAP in 2018 5649 mensen bereikt waarbij achtergrond en leeftijd



zeer divers zijn. Naast het bestaande netwerk werd substantieel uitgebreid naar andere delen van de stad, alsook buiten Amsterdam en Nederland. Met onze grotendeels in de publieke ruimte uitgevoerde projecten lukte het MAP algemeen in cultuur geïnteresseerd publiek te betrekken, professionals vanuit de thematiek en/of artistieke vorm, alsook nieuw publiek dat niet vanzelfsprekend deelneemt aan culturele activiteiten.

We hebben onze verbinding met de Transvaal verder bestendigd met de 3e editie van het DeelRitueelTransvaal; een door de buurt gedragen en uitgevoerd alternatief op de huidige feestdagen in de publieke ruimte. Met meer dan een verdubbeling van partners, vrijwilligers, de presentatie van (nieuw) lokaal talent en groeiende interesse van het publiek – ondanks het slechte weer - kunnen we tevreden zijn.

We waren blij met de uitnodiging van Frascati om WAAG, the Game te spelen in het programma #REBEL wat helemaal aansloot bij de inhoudelijke uitgangspunten van WAAG. Voor het eerst bespeelden we een vlakke vloertheater van de stad. In Frascati 3 ontvingen we een geïnteresseerd en voor ons grotendeels nieuw publiek.

Met TTK hebben we ons op een specifieke doelgroep gericht maar hebben activiteiten ontwikkeld waarbij we een breed publiek konden bereiken. Veel van de activiteiten bestonden uit kleine groepen die een theatrale route liepen of deelnemen aan de gesprekstafels, TransTaalFora genoemd. Het afsluitende evenement van TransTaalKinderen XL in de OBA presenteerde aansprekende gastsprekers waaronder Halleh Gorashi, Karijn Helsloot en Hans Bellaert, waarmee we een nieuw, wetenschappelijk en thema specifiek publiek betrokken. We zijn verheugd te kunnen melden dat TTK, met zowel kleinschalige en inhoudelijk specifieke activiteiten als de

portretfoto's in de openbare ruimte, meer publiek heeft getrokken dan vooaf was ingeschat.

Naast de stedelijke tour van TransTaalKinderen was de 3x Stille Kracht dat tot stand kwam in samenwerking met ZID theater en Theatergroep Dagwerk. De voorstelling trok een volle Rabozaal, waardoor een deel nieuw publiek met ons werk in aanraking gekomen. Naast het netwerk van beide samenwerkingspartners zijn daar geïnteresseerden in amateurtheater uit het ITA netwerk aan toegevoegd.

Ook de aandacht die KAREL gegenereerd en de uiteenlopende evenementen waar hij acte de préséance maakt, heeft zijn weerslag op de bekendheid van MAP en de opdrachten die hieruit voortvloeien.

Het openbare en doorlopende karakter van het meeste van de activiteiten in 2018 leenden zich niet voor enquêteformulieren. Uit de analyse van de bezoekers van TTK uit de reserveringslijsten, komt naar voren dat het een divers publiek was, waarvan rond de 20% ervaringsdeskundigen, 45% beroepsmatig geïnteresseerd, 30% algemeen in het onderwerp geïnteresseerd publiek, 5% toevallige voorbijgangers die geënthousiasmeerd werden.

Naast bovenbeschreven activiteiten heeft MAP met artistieke interventies in en buiten de culturele sector, waaronder Amsterdam City Event, [We Make the City](#), de en [Ruimte voor Initiatief](#), potentieel nieuw publiek bereikt. Een gedetailleerde beschrijving vindt u in de bijlage.

DEELNEMERS

De deelnemers aan onze activiteiten komen uit een breed netwerk dat zich vanuit de Transvaal uitstrekt in de omstreken van Amsterdam Oost

en ver daarbuiten; bewoners-, culturele- en welzijnsorganisatie, lokale overheid, scholen, middenstand, wetenschap alsook vrienden of bekenden van de deelnemers. Het is een bijzondere mix van mensen met en zonder ervaring met artistieke projecten, met serieuze ambities in de kunsten tot deelname vanuit interesse in een diverser sociaaleconomisch en cultureel netwerk. MAP is in staat gebleken langdurige relaties te onderhouden met het overgrote deel van de deelnemers en zorgt met reünies en persoonlijk contact, voor het onderhoud van het netwerk. Het multidisciplinaire artistieke team stimuleert het talent van de deelnemers in het proces, aangevuld met professionals uit uiteenlopende disciplines. Hierbij maken we het sociale aspect niet ondergeschikt aan het artistieke.

De waardering van de deelnemers ging naar: (door)ontwikkelen eigen artistieke ideeën, beter inzicht in en articuleren van de eigen vraagstukken, kunnen verplaatsen in de leefwereld van een ander, aansluitingen bij nieuwe netwerken, nieuwe vriendschappen, doorstroming naar andere creatieve initiatieven en (nieuw) werk via het netwerk van MAP.

In 2018 kwamen de deelnemers van het DeelRitueel voornamelijk uit de Transvaal uit het netwerk als performer van gedichten, dans en muziek uit het netwerk van MAP, Dynamo, BOOST, Studio 52 en varieerden in leeftijd van 8 tot 72. Deelnemers aan WAAG, the Game waren, in lijn met het grootstedelijke project, uit verschillende delen van de stad, waaronder Oost, Nieuw West, Zuid Oost, Noord. Deelnemers waren jongeren tussen de 18 - 29 jaar. TransTaalKinderen richtte zich specifiek op een onzichtbare groep uit onze samenleving. De betrokken kinderen kwamen voornamelijk uit de Transvaalbuurt en waren tussen de 8 en 17. De ervaringsdeskundigen kwamen zowel uit Amsterdam als de rest van Nederland

(waaronder Utrecht, Almere, Den Haag) en waren tussen de 23 en 68 jaar oud. Met TransTaalKinderen hebben we ons netwerk van deelnemers op verschillende niveaus sterk uitgebreid. Kinderen die deelnamen aan de theaterlessen kwamen overwegend uit de Transvaalbuurt.

Kinderen uit eerdere Lab'el en HEIM edities stroomden door naar TransTaalKinderen en omgekeerd. Voor de Stille Kracht kwamen de hoofdrolspelers uit de Transvaal. Beide jongeren (15 en 17 jaar) maken al 10 jaar deel uit van ons netwerk. De volwassenen waren een mix van professionals en wijkacteurs en kwamen deels uit Amsterdam en deels uit de rest van Nederland.

Vanuit het project WAAG zijn een aantal jongeren doorgestroomd naar KAREL zowel inhoudelijk als productioneel. MAP staat in verbinding met organisaties die een vervolg kunnen betekenen voor de (artistieke) ontwikkeling van deelnemers en vrijwilligers, waaronder een samenwerking met [TA jong - Oedipus Young](#) en [Vederkijkers](#).

VRIJWILLIGERS

De ondersteuning van vrijwilligers wisselde sterk per activiteit in 2018. Het draagvlak voor het DeelRitueelTransvaal uitte zich in het grote aantal vrijwilligers dat bij deze activiteit betrokken was. Door de samenwerking met de OBA waren onze activiteiten van TTK op een fijne manier ingebed door de ondersteuning van hun personeel. Door de bescheiden omvang was het mogelijk om het merendeel van de tijd met het kernteam aangevuld met stagiaires en de performers, de activiteiten uit te voeren. Door de meer buurt overstijgende activiteiten van MAP in 2018, hebben wij door de stad nieuwe vrijwilligers aan ons kunnen binden. Voor het betrekken van deze vrijwilligers hebben we samengewerkt met lokale partners en daar waar nodig uit eigen netwerk mensen

betrokken. Ook bij de uitvoering van LAB'el waren meerdere vrijwilligers betrokken bij kaartverkoop en publieksbegeleiding. Bij opdrachten en buurt evenementen konden we terugvallen op bestaande contacten. In 2018 hebben we met onze activiteiten in zowel de wijk als stad en daarbuiten succesvol geïnvesteerd in de uitbreiding van nieuwe contacten.

STAGEPLEKKEN

- Bo Bogearns (Sociaal Cultureel Werk, UC Leuven (B))
- Colin van Drie (bachelor media & cultuur, UvA)
- Babette Kalker (UvA, Theaterwetenschap)

Activiteiten en bezoeken MAP Spreiding in de stad 2018				
Stadsdeel	activiteiten		bezoeken	
	inschatting	gerealiseerd	inschatting	gerealiseerd
Oost	131	135	3202	2724
Centrum	2	11	119	1045
Nieuw West	23	9	741	639
Noord	10	13	622	1001
Zuid	1	1	85	40
zuid Oost	1	1	1	200
West	2	0	80	0
Totaal	170	170	4850	5649

Overzicht MAP 2018, deelnemers, bezoekersaantallen		voor detailinformatie, zie overzicht in bijlage			
TOTAAL ACTIVITEITEN - Presenterend	31	Commerciële verhuur	22	Eigen presentatie	9
TOTAAL DEELNEMERS - Presenterend	170				
TOTAAL PUBLIEK - Presenterend	2305	Commerciële verhuur	2057	Eigen presentatie	248
TOTAAL ACTIVITEITEN - Producerend	128	In Amsterdam	123	Buiten Amsterdam	5
TOTAAL DEELNEMERS - Producerend	356				
TOTAAL PUBLIEK - Producerend	3472	In Amsterdam	3322	Buiten Amsterdam	150
TOTAAL ACTIVITEITEN - Deelnemer kennisdeling	16				
EDUCATIE					
TOTAAL ACTIVITEITEN - 4-12 jaar	48	In Amsterdam	48	Buiten Amsterdam	0
TOTAAL ACTIVITEITEN - 12-18 jaar	22	In Amsterdam	21	Buiten Amsterdam	2
TOTAAL ACTIVITEITEN > 18 jaar	31	In Amsterdam	31	Buiten Amsterdam	0
TOTAAL DEELNEMERS - 4-12 jaar	35	In Amsterdam	35	Buiten Amsterdam	0
TOTAAL DEELNEMERS - 12-18 jaar	35	In Amsterdam	11	Buiten Amsterdam	24
TOTAAL DEELNEMERS > 18	27	In Amsterdam	27	Buiten Amsterdam	0



HOOFDSTUK 5

PR & COMMUNICATIE

PR EN COMMUNICATIE

De diversiteit van het publiek is een actueel en urgent thema binnen het culturele veld. Ook in 2018 was het publiek een afspiegeling van het Nederland van nu. Voor ons is die diversiteit een gevolg van onze werkwijze waarbij we publiek integraal betrekken bij voorbereiding en uitvoering en veel in de openbare ruimte aanwezig zijn. Onze marketingstrategie is daarom gedreven vanuit de inhoud en deze werkwijze, dan door het segmenteren van publieksgroepen en het specifiek proberen te bereiken van deze groepen als publiek.

2018 was een jaar waarin we, naast lokaal en stedelijk ook nationaal aandacht voor onze activiteiten hebben weten te realiseren waarmee de zichtbaarheid van MAP werd vergroot. Samenwerkingen met de OBA, TolhuisTuin en We Make the City hebben hierin zeker vruchten afgeworpen. We zien een gestage stijging van de bekendheid van MAP in Amsterdam en daarbuiten. Belangrijk hierbij is de continuïteit die wij, door het ontvangen van de 4 - jarige subsidie, kunnen bieden. TransTaalKinderen heeft landelijke aandacht gegenereerd door een item in het jeugdJournal, Met het Oog op Morgen en een artikel (met frontpager) in de PS bijlage van het Parool. Ook is Janine Toussaint samen met andere stadmakers voor de viering van het 100 jarige bestaan van het AMVJ gekozen als een van de 63 [Amsterdamse cultuurbereikers](#). De samenwerking met ZID en Theater Dagwerk in het kader van ITA's amateuraanbod 5x heeft een impuls gegeven aan het netwerk amateurtheater in de stad door de gezamenlijk gevoerde PR campagne.

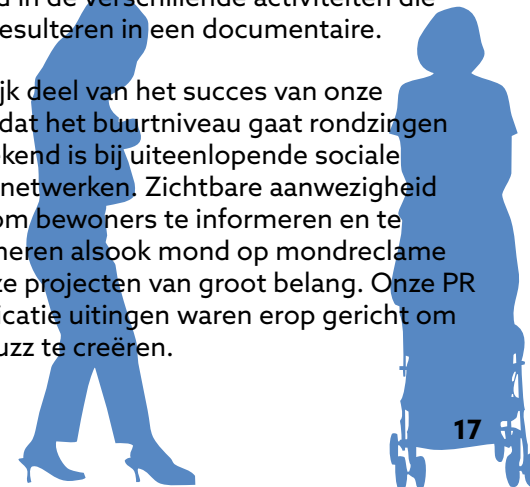
MAP heeft 2018 gebruikt voor het in kaart brengen en de uitbreiding van haar communicatie netwerk om vanuit die kennis gerichter te kunnen werven en anderzijds om het bereik te vergroten. Ook online is het netwerk flink uitgebreid, een LinkedIn pagina is aangemaakt en

er is naast de facebookpagina van MAP ook een pagina voor KAREL. Daarnaast is er meer aandacht besteed aan ons Instagram account waarmee we het contact met nieuwe netwerken hebben gelegd. Nieuw in 2018 is dat er met partners gestandaardiseerde afspraken worden gemaakt over persuitingen, aangevuld met specifieke samenwerkingscondities.

Naast contact met de media, samenwerkingspartners en campagnes in de openbare ruimte die projectgericht zijn, verschijnen er per kwartaal een nieuwsbrief die een overkoepelend beeld geeft van de activiteiten. Ons nieuwsbriefbestand is stabiel en wordt door 27 tot 36% van de lezers geopend. We zien een zeer trouwe achterban die ons zowel virtueel als tijdens onze activiteiten volgt en parallel daaraan gestage uitbreiding van ons netwerk.

In 2017 heeft MAP veel gewerkt met het medium video voor het project WAAG. In samenwerking met [G-netwerk](#) - Jeanette Groenendaal, zijn krachtige impressies gemaakt. Met TransTaalKinderen zijn we, vanwege de (kwetsbare) doelgroep en was een project waarbij promotiefilmpjes niet op hun plek waren van wegen de doelgroep en het onderwerp. Hierdoor is er gekozen in 2018 niet met video te werken. Wel zijn er foto's gedeeld. Ook dit jaar heeft [Roy Dames](#) MAP gevolgd in de verschillende activiteiten die uiteindelijk resulteren in een documentaire.

Een belangrijk deel van het succes van onze projecten is dat het buurtniveau gaat rondzingen zodat het bekend is bij uiteenlopende sociale en culturele netwerken. Zichtbare aanwezigheid in de buurt om bewoners te informeren en te enthousiasmeren alsook mond op mond reclame zijn voor onze projecten van groot belang. Onze PR en communicatie uitingen waren erop gericht om lokaal een buzz te creëren.



Voor een gedetailleerd overzicht van onze activiteiten verwijzen we naar de bijlage

FONDSEN/SPONSOREN

AFK, Fonds Cultuur Participatie, VBSfonds, AMVJ fond, Prins Bernhard Cultuurfonds, Stadsdeel Amsterdam Oost/ Noord, Herman Divendal Award, Leeuwenstein Stichting, TVCN Tolk en Vertaal Centrum Nederland, Openbare Bibliotheek Amsterdam, de TaalStudio, Pont-Meijer FOAM Stichting TolhuisTuin, NoorderPark Festival, VolksHotel, We Make the City, AGA Lab, Pakhuis de Zwijger, Boost.

SAMENWERKINGEN/OPDRACHTGEVERS

24H Oost, BuurtCamping, De Witte Boei, Speeltuin Wittenburg, DRONGO festival ,Meertalig Amsterdam, U-Centraal, Movisie, Starters4Communities, BLEND, DansMaraton/Kids van Oost, Amsterdam Aardgas Vrij, Future Flux festival, Knowledge Mile - Zoku, Internationale Vrouwendag Oost, Ruimte voor Initiatief, Plan Berlage, Zuiderlicht, Amsterdammers Maak je Stad, the Pollinators, TreeFest, MetroMovies, BikoBello, Wij van de Wijk, Dynamo, Alle Kleuren Oost, Duurzame Initiatieven in de Stad, BuurtCamping, ROOTS festival, BuurtCoporatie OHG, LolaLand, ITA, ZID Theater, Theatergroep Dagwerk, SilverScreen Festival, Frascati, Lantaren/Venster, sSquare, OM|Nieuwe energieAmsterdam City Event, Centrale Stad, Olives en More, Hael et Gida, Aslan, UberBruckenStudio 52, BSO de Kraal - de Kaap - Nelson Mandela, HvA, UvA, Verwey Jonker Instituut, Urban Paradoxes, CascoLand, Impuls en vele anderen.

PUBLICITEIT 2018

Bron	Project	datum
Parool, weekagenda	TTK	19 juni
NRC, zomeragenda	TTK	23 juni
Dwars door de buurt / oost-online, Dwars #201	TTK	29 juni
Echo, TTK Javaplein	TTK	4 juli
Rodi	TTK	26 juli
City Amsterdam, huis-aan-huiskrant	TTK	24 aug
Amsterdam FM, interview met Diane	TTK	29 juni
Parool Weekagenda, Genoemd door Ton Mulder tijdens TTF in Noord, 5 september.	TTK	Begin september
Radio Noord-Holland, Spitstijd	TTK	5 september
NOS Jeugdjournaal	TTK	11 sep
NPO Radio 1 Met het Oog op Morgen	TTK	11 sep
NOS website	TTK	11 sep
Amsterdam Krant (Gemeente Amsterdam), editie Oost, "Dag buurman, hoe gaat het ermee?" interview met Noud.	MAP	november
NOS Nieuws & Co	TTK'	20 nov
Parool , TransTaalkinderen, interviews door Pim Westenberg	TTK	22 nov



