



Moving Arts Project

Jaarverslag

2019

Stichting Moving Arts Project
Januari 2020

Geachte leden van de commissie,

Het jaar 2019 was voor Moving Arts Project (MAP) een dynamisch jaar, met uiteenlopende activiteiten en ontwikkelingen. De ondersteuning van het Amsterdams Fonds voor de Kunst zorgt voor een basis van waaruit de organisatie zich stabiel en duurzaam heeft kunnen ontwikkelen met aansprekende en uitdagende community arts projecten. MAP heeft zowel gewerkt aan de identiteit als de verdere positionering en profilering van de organisatie. Samen met de investering in lokale en stedelijke netwerken vertaalt zich dit in toenemende zichtbaarheid en erkenning. Deze positieve ontwikkeling is een impuls voor het verder ontwikkelen van creatieve en innovatieve concepten en projecten waarmee de stad, in als zijn diversiteit, betrokken wordt. Dat doet MAP, waar mogelijk, op straat en gaat hierbij nieuwe verbindingen aan met potentiële deelnemers, vrijwilligers, publiek en partners.

In 2019 lag het zwaartepunt op de ontwikkeling van programmalijn 1; grootschalige en buurt overstijgende community arts projecten vanuit het hart van de wijk. Artistiek inhoudelijk heeft MAP de lijn voortgezet zich expliciet uit te spreken over maatschappelijk thema's. Met als centrale vraag "Samenleven, hoe doen we dat eigenlijk, bevroeg het project de sociale dynamiek in de wijk. Met beeldende kunst door de hele Transvaalbuurt en een voorstelling die de stampvolle tribunes trok, kijken we terug op een zeer geslaagd project. De samenwerking met Duda Paiva Company, de Kleine Prins was een levensgrote pop, was uitdagend en wordt de komende jaren voortgezet.

Een andere positieve ontwikkeling was de impuls die de Innovatiesubsidie gaf aan KAREL, Kar voor Elektriciteit op Locatie. Door de toenemende vraag naar en aandacht voor duurzaamheid, hebben we het wagenpark kunnen uitbreiden tot vier wagens, die actief zijn onder de naam KARELS KARAVAN en schone stroom leveren aan verschillende festivals, lokale overheid en buurtinitiatieven.

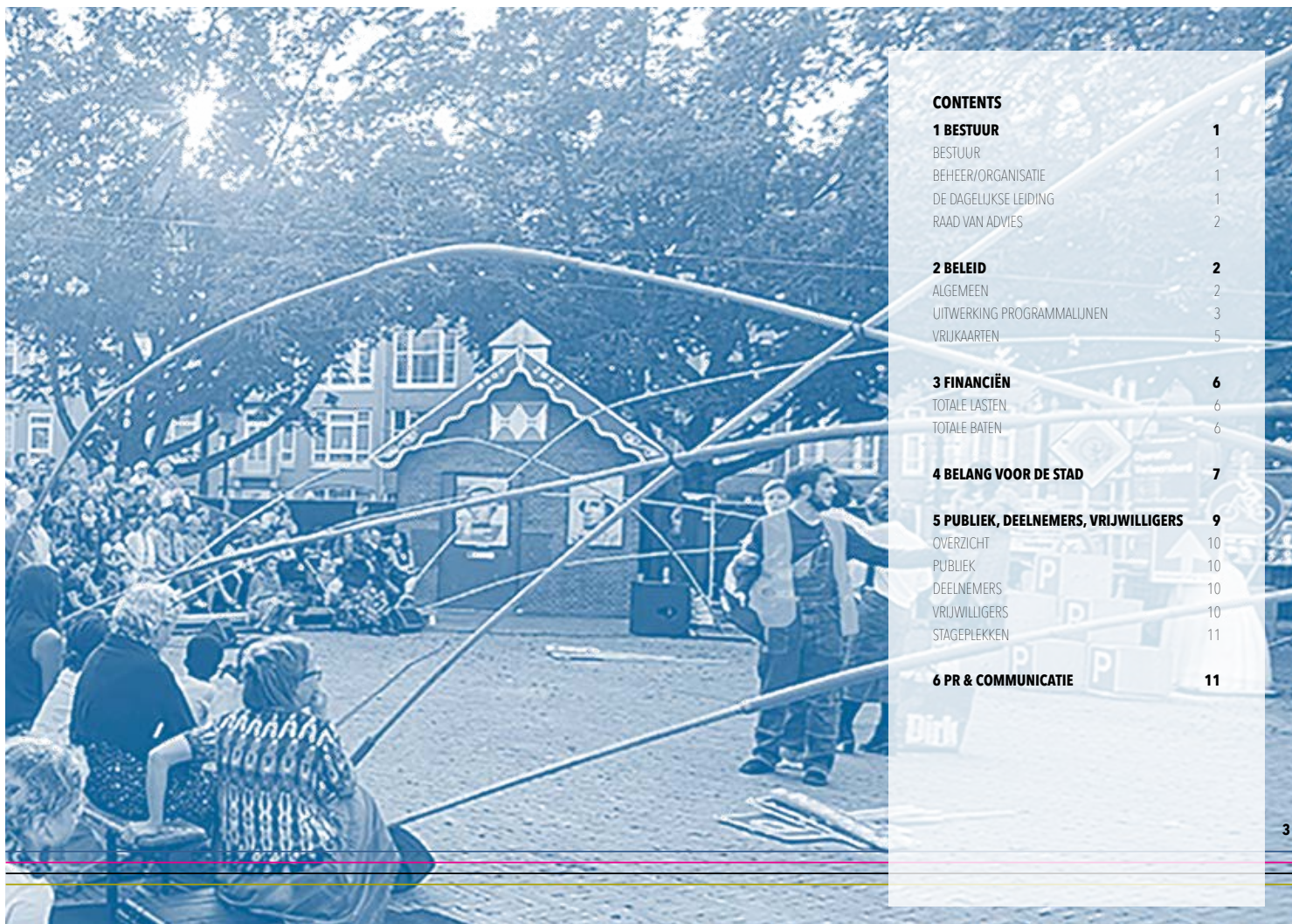
MAP verwierf meerdere opdrachten en werkte hiervoor samen met nieuwe en bestaande partners, wat resulteerde in de uitvoering van opdrachten als Houd't Moed/t in Stadsdeel West en samenwerkingen met de Beach, Nieuw West en Dynamo in Zuid. Er was ruimte voor talent zowel lokaal als stedelijk en er werd nauw samengewerkt met verschillende partners aan kennisuitwisseling en -ontwikkeling waaronder Stadsdeel Oost, Urban Paradoxes en M.aak 020.

Het artistieke en ondersteunende team hebben ook dit jaar op verschillende niveaus in de organisatie geïnvesteerd wat onder meer resulteerde in een toename van inkomsten uit zowel eigen projecten als opdrachten. In 2019 heeft het bestuur opnieuw besloten de honoraria van het artistieke team te verhogen, om de norm van de Fair Practice Code te naderen.

Het bestuur van Moving Arts Project kijkt met veel plezier terug op een succesvol 2019 waarin artistiek uitdagende projecten werden gecombineerd met innovatief cultureel ondernemerschap.



Namens het bestuur van stichting Moving Arts Project, Joep Meester



CONTENTS

1 BESTUUR	1
BESTUUR	1
BEHEER/ORGANISATIE	1
DE DAGELIJKE LEIDING	1
RAAD VAN ADVIES	2
2 BELEID	2
ALGEMEEN	2
UITWERKING PROGRAMMALIJNEN	3
VRIJKAARTEN	5
3 FINANCIËN	6
TOTALE LASTEN	6
TOTALE BATEN	6
4 BELANG VOOR DE STAD	7
5 PUBLIEK, DEELNEMERS, VRIJWILLIGERS	9
OVERZICHT	10
PUBLIEK	10
DEELNEMERS	10
VRIJWILLIGERS	10
STAGEPLEKKEN	11
6 PR & COMMUNICATIE	11

1 BESTUUR

BESTUURSMODEL EN CODE (CULTURAL) CORPORATE GOVERNANCE

Stichting Moving Arts Project voert een bestuur- model. Het bestuur functioneert op afstand en stelt de hoofdlijnen en strategie vast, waarbinnen het artistieke team, bestaande uit drie personen, plus de zakelijk leider de uitvoering op zich nemen. Het bestuur onderschrijft de Code (Cultural) Corporate Governance. Het bestuur stelt jaarlijks de begroting vast. Van de vergaderingen worden notulen gemaakt. We zijn dan ook verre van klaar. We willen door. We maken een verdiepingsslag in het stedelijk weefsel met de wijk als schaal. We willen de komende vier jaar onze praktijk verder (artistiek) ontwikkelen en ondanks of dankzij onze uitgesproken verschillen samen betekenis geven aan de wereld om ons heen. Langdurig, meerstemmig, uitbundig, urgent, kritisch.

BESTUUR

In 2019 heeft er een wisseling in het bestuur plaats gevonden. Danielle Driessen is teruggetreden als bestuurslid. De voorgenomen uitbreiding van het bestuur naar 5 personen is geconcretiseerd. Ilias Zian en Judith Tholen zijn als lid toegetreden in de tweede helft van 2019. Met deze uitbreiding is een langgekoesterde wens van MAP ingelost en de vertegenwoordiging en kennis van verschillende maatschappelijke domeinen, ook in dit onderdeel van de bedrijfsvoering een feit.

Het huidige bestuur bestaat uit: Loes Leatemia, voorzitter (beleidsadviseur, fondsenwerver, kwartiermaker, ondernemer), Marius Hogendoorn, secretaris (communicatie- onderzoeker en -adviseur), Joep Meester, penningmeester (gepensioneerd met achtergrond in techniek en IT), Judith Tholen (ondernemer, participatiespecialist, adviseur, trainer) en Ilias Zian (projectleider, bestuurder, programmamaker en beleidsadviseur binnen de culturele sector).

EXPERTISES

- Loes Leatemia: ondernemerschap, overheid, maatschappelijk, fondsenwerving, bewonersparticipatie, duurzaamheid
- Ilias Zian: stedelijk netwerk, beleid, cultuur
- Judith Tholen: participatie, ondernemerschap
- Marius Hogendoorn: communicatie en marketing
- Joep Meester: financiën, techniek, IT, boekhouding

De termijn voor een bestuurslid is in principe vier jaar. Het bestuur kan besluiten een bestuurder voor een tweede termijn van vier jaar te benoemen. Zeker voor een complexe taak als de penningmeester weegt de continuïteit zwaar. Het schema van aftreden is als volgt:

- Loes Leatemia voorzitter: augustus 2022.
- Marius Hogendoorn, secretaris: augustus 2020
- Joep Meester, penningmeester: augustus 2020 (uitgegaan wordt van een mogelijke verlenging)
- Judith Tholen: lid, 14 oktober 2023
- Ilias Zian, 14 oktober 2023

Het bestuur kwam in 2019 driemaal bij elkaar.

BEHEER/ORGANISATIE

De dagelijkse leiding wordt gevormd door een driekoppig collectief dat zorg draagt voor de artistieke leiding en een zakelijk leider. De artistieke leiding richt zich, naast het ontwikkelen van de artistiek inhoudelijke lijnen en de daaruit voortvloeiende concepten en projecten, op het werven en het onderhouden van het netwerk van deelnemers, vrijwilligers en (lokale) partners – sociaal | politiek | cultureel. Daarnaast worden alle grafische ontwerpen, de website en decorontwerp intern ontwikkeld en uitgevoerd. Door deze korte lijnen werkt het team zeer efficiënt en kostenbesparend; voor deze taken hoeven geen externen te worden ingehuurd en kunnen bovenal vorm en inhoud elkaar versterken en flexibel op elkaar anticiperen. De zakelijk leider werkt strategisch en overkoepelend en heeft, in nauwe samenwerking met het artistieke team, vanuit die visie in 2019 fondsen geworven, gewerkt aan opdrachten en partnerschappen.

DE DAGELIJKSE LEIDING

Bestaat uit:

- Artistieke leiding: Diane Elshout (dans- en theatermaker, theaterwetenschapper), Noud Verhave (beeldende kunst, fotografie) en Janine Toussaint (architectuur en stedenbouw) (3x1,0fte)
- Zakelijk leider: Kristien van den Oever (0,3 fte)
- Het team wordt aangevuld door
- [Ay Mey Li](#) - Pr-communicatiemedewerker (0,1 fte)

2 BELEID

Artistieke, zakelijke leiding en PR & communicatiemedewerker ontvangen op maandelijkse basis, zoals aangegeven in het Ondernemingsplan, hiervoor een vastgestelde honorering via structurele subsidie. Deze honorering wordt aangevuld met gelden uit projectbudgetten en door extra middelen vanuit onder andere (commerciële) opdrachten en verhuur studio van MAP. De teamleden voerden tevens onder eigen naam, naast MAP, projecten zelfstandig uit.

Projectmatig werden meerdere medewerkers en vrijwilligers betrokken, die ten laste van de betreffende projectbegroting kwamen.

Diverse (tijdelijke) professionele medewerkers en vrijwilligers

- [Dennie Armelita](#) – productie leider (rondom KARELS KARAVAAN)
- [Yahaira Gezius](#) – opleidingsmedewerker (rondom KARELS KARAVAAN)
- [Jakob Koers](#) – technicus (rondom KARELS KARAVAAN)

RAAD VAN ADVIES

In 2019 is een Raad van Advies (RvA) is gevormd met als doel vanuit verschillende disciplines gevraagd en ongevraagd advies te krijgen. De RvA bestaat uit:

- [Joachim Meerkerk](#), onderzoeker, Phd 'the common' bij Urban Management Hogeschool van Amsterdam
- [Jaika Koot](#), bewoner Amsterdam Oost, sociaal ondernemer, lid [Nieuw Amsterdam Raad](#) en deelnemer diverse MAP-projecten
- [Riemer Knoop](#), adviseur beleidsontwikkeling kunst en cultuur, professor cultureel erfgoed
- [Nelly Duindam](#), voormalig gemeenteraadslid stad Amsterdam en lid commissie Kunst en Cultuur

ALGEMEEN

Het belang en de waarde van de vierjarige ondersteuning is in 2019 op meerdere vlakken verder ingedaald en tastbaar geworden. We zien het terug in de meer risicovolle manier waarop we concepten en projecten ontwikkelen en uitvoeren, de samenwerking en bestending van en met (nieuwe) partners, de stabiliteit van de bedrijfsvoering en in de toename van publiek en inkomsten. We hebben onze identiteit verder kunnen positioneren en profileren van een lokaal naar een meer stedelijk opererende organisatie. Trouw aan onze stabiele basis, de Transvaalbuurt in Amsterdam Oost, waren we in de hele stad actief en met grotere projecten (op eigen initiatief als in opdracht) in West, Nieuw West, Zuid en Zuid Oost. Die waren, in lijn met onze uitgangspunten, meerlagig en toegankelijk, waar mogelijk op straat wat een brede deelname aan de kunsten mogelijk maakt, ook voor bewoners in de stad/wijk voor wie dit niet of minder vanzelfsprekend is. Daarmee is 'deelnemen' niet alleen een doelstelling en een werkwijze maar ook een artistiek uitgangspunt waarbij we ons door de schotten van de culturele keten heen bewegen. We hebben maatschappelijk urgente thema's zicht- en bespreekbaar gemaakt in co-creatie met uitdagende, bij tijden zeer veelzijdige projecten waarmee we, op sommige punten, opnieuw, voorbij gingen aan dat wat we ons hadden voorgesteld. Dit is niet onopgemerkt gebleven, We waren met name verheugd dat MAP in de Verkenning 2019 van de Amsterdamse Kunstraad meerdere keren wordt genoemd met als kernwoorden inclusiviteit en duurzame community building.

.....
"Moving Arts Project in Oost zijn op een andere manier met inclusie bezig. In langjarige projecten in Amsterdamse wijken leggen zij verbinding met buurtbewoners. Bij deze projecten spelen participatie en co-creatie niet zelden een belangrijke rol, met kunst als verbindend element".
.....

.....
"In het multidisciplinair kunstenaarscollectief van Diane Elshout, Janine Toussaint en Noud Verhave voor community art, krijgen actuele thema's in samenwerking met wijkbewoners een artistieke vorm. De meerjarige subsidiëring vanuit het AFK stelt de instelling in de gelegenheid langdurige projecten op te zetten, zoals TransTaalkinderen: over kinderen met een meertalige achtergrond die vaak als vertaler voor hun ouders moeten optreden."
.....

Het grootste project in 2019 was De Kleine Prins, en grootschalig community arts project over 'samenleven hoe doe je dat' in de Transvalbuurt, waarin we voor het eerst samenwerkten met [Duda Paiva Company \(DPC\)](#) en trokken we stampvolle tribunes in onze 'grote zaal' het Krugerplein. Stadsdeel Oost gaf filmmaker [Kees Hoogeveen](#) de opdracht een [impressie van het creatieproces](#) te maken en daarmee de waarde van het project in beeld te brengen. Kinderen maakten de voorstelling 'Waar zijn ze' waarbij de regie in handen was van [multitalent Jennifer Muntslag](#). In opdracht van Welzijnsorganisatie Dynamo, afdeling Zuid voerden we [Blauwdruk](#) opnieuw uit in de Rivierenbuurt van Amsterdam Zuid. Stadsdeel West verleende ons de opdracht voor een meerjarige artistieke interventie om Houthaven | Spaarndammerbuurt te verbinden, die we sinds september 2019 uitvoeren onder de naam Houd/t Moed/t - over de moed om verandering aan te gaan. De eerdere samenwerking met [the Beach](#) tijdens het jongeren project WAAG in 2017 kreeg in 2019 een nieuwe impuls in het project [Studio Osdorperban](#) - over gezonder levensstijl bij jongeren die zij uitvoeren in het kader van het project IDOLS in opdracht van JIP, GGD Amsterdam en JOGG.

Lokaal was MAP verder actief met het DeelRitueelTransvaal dat voor de vierde maal werd uitgevoerd in nauwe samenwerking met lokale professionals, buurtpartners en het Stadsdeel. MAP heeft in 2019 op verschillende podia in de stad - land zijn kennis en ervaring gedeeld waaronder de DenkTank 750 Amsterdammers, in opdracht van Wethouder Groot Wassink., MAP is onderdeel/lid van verschillende platforms waaronder Platform voor Ontwikkelinstellingen (p_Oi) en [Cultuur Connectie Oost](#). MAP is onderdeel van het curriculum van de nieuwe Minor Social Work Professional in Kunst en Cultuur aan de Hoge School van Amsterdam.

MAP is voor zijn netwerkfunctie opgenomen in de Basisvoorziening Sociaal van Stadsdeel Oost waarmee we intensief bij kunnen dragen aan het versterken van het informele lokale netwerk. Met Programmaleider [Sylvia van der Werf](#) van Stadsdeel Oost en onderzoeker [Sandra Trienekens](#) zijn we met verschillende partners - Stadsdeel West, [Cascoland](#) - in gesprek over de waarde van sociaal-culturele organisaties die langdurig lokaal investeren en hoe deze beter kunnen worden verankerd in beleid. Urban Paradoxes, het onderzoeksbureau van Sandra Trienekens, publiceert haar onderzoek naar o.a. onze praktijk in de reeks [Theory Series](#) van V2, Rotterdam. De Innovatiesubsidie van het AFK (juni 2018 | oktober 2019) stimuleerde ons cultureel ondernemerschap en de verdere

ontwikkeling van het concept KAREL die er inmiddels 3 familieleden bij heeft: Karima, Carlos en Karlijn en verder gaat onder de naam [KARELS KARAVAAN](#). Ook is er een [leerwerktraject](#) ontwikkeld met een focus op het duurzaam produceren van evenementen in de openbare ruimte en in samenwerking met [Yahaira Gezius, Pauline Klap \(SQUARE\)](#). In 2019 heeft de sponsorrelatie met om | nieuwe energie verder vorm gekregen en heeft [KAREL](#) zijn eigen pagina op hun website.

Naast KAREL, investeert MAP in het ontwikkelen van concepten die kunnen worden aangeboden aan/gebruikt worden door externe partijen waaronder Blauwdruk, over de betekenis van het huisje-, boompje, -beestje ideaal, alsook Blokjesdenken, een spel over waarden, dat kan worden aangevuld met theatrale acts, uitgevoerd door aankomend talent uit ons eigen netwerk en dat van onze partners.

Hieronder geven we een kort overzicht van de gerealiseerde plannen van 2019 uitgesplitst in de 4 Programmaliijnen.

PROGRAMMALIJN 1

Vanuit het hart van de wijk

1 Oktober - 21 december 2019	Deel Ritueel Transvaal
1 Februari - 6 Juli - 2019	De Kleine Prins, Transvaal
15 september 2019 - juni 2021	Houd/t Moed/t, West

PROGRAMMALIJN 2

Meerjarige doelgroep specifieke projecten

November 2019 - Januari 2020	Vorbereidingen Stuck in de Middle (VU, OBA)
------------------------------	---

PROGRAMMALIJN 3

Uitwisseling, onderzoek en nieuw makerschap

November 2018 - maart 2019	Kindervoorstelling Waar zijn ze?
September 2019 - Mei 2020	Vorbereidingen publicatie Trienekens bij V2 in 2020
September 2018 - 2021	Inbedding sociaal artistieke organisaties ism Stadsdeel Oost, - West, Trienekens, Cascoland

September 2019 - Maart 2020	Leerwerktraject KARELS KARAVAAN
Januari 2019 - december 2019	Uitwisseling kennis en ervaring op meerdere fora

PROGRAMMALIJN 4

Projecten in opdracht

September 2019 - Juli 2021	Hout/Moed in opdracht van Stadsdeel West (valt qua activiteiten in Programmalijn 1)
September 2019- November 2020	The Beach - programma IDOLS: jongeren en gezondere leefomgeving
Juni 2019 - Oktober 2019	Blauwdruk in opdracht van Dynamo Zuid
Januari 2019 - December 2019	Doorlopend verhuur KARELS KARAVAAN, opdrachten Blokjesdenken,
Januari 2019 - December 2019	Continuering sponsorrelatie Om Nieuwe Energie

UITWERKING PROGRAMMALIJNEN

PROGRAMMALIJN 1

In 2019 lag het zwaartepunt op de ontwikkeling van programmalijn 1; grootschalige en buurt overstijgende community arts projecten vanuit het hart van de wijk. Artistiek inhoudelijk hebben we ons met de Kleine Prins - zoals ingezet bij WAAG en TransTaalKinderen - explicieter uitgesproken over maatschappelijk thema's. Onze bewerking van de klassieker van Antoine de Saint-Exupéry verweefde persoonlijkheden uit de actualiteit met de personages uit het origineel, bevroeg zowel de sociale dynamiek in de wijk als huidige politieke machtsverhoudingen. Dit werd door bezoekers herkend: "Helemaal overweldigend, goed getypeerd en sociaal relevante bewerking".

Het verhaal van de Kleine Prins, een buitenaards prinsje dat langs verschillende planeten reist en daar mensen op hun eigen 'wereld' tegenkomt, sloot aan bij de observatie van buurtgenoten dat bewoners van de stad zich meer en meer terugtrekken op hun eigen

'planeet'. Als gevolg hiervan staan sociale verbindingen onder druk en daarmee komen vragen over hoe we eigenlijk op dagelijkse basis het samenleven in de stad vormgeven. We ontwikkelden workshops, gebouwde planeten en dialoogsessies onder de naam 'Lab van de Samenleving' met als centrale vraag 'Samenleven hoe doen we dat eigenlijk?' met gasten als historica [Hinke Piersma](#), antropoloog [Maarten Boekeloo](#) en rethorica [Marijn Moerman](#).

We werkten vanuit 2 lijnen: een theateraal- en een beeldend traject en zette verschillende disciplines in: beeldende kunst, fotografie, graffiti, theater, dialoog, dans, poppenspel en muziek, waarbij de kennis uit de wijk en van deelnemers, in de teksten en objecten werden verweven. In tegenstelling tot eerdere projecten, waren de beeldende activiteiten niet alleen op een centraal plein maar verspreid over 6 locaties in de Transvaal, waar evenveel planeten werden gebouwd in de openbare ruimte en in nauwe samenwerking met buurtgenoten en partnerorganisaties. Door de werkwijze werd mede-eigenaarschap op meerdere plekken van de wijk gecreëerd; van moskeebezoeker tot basisschoolleerlingen, leden van vws tot ambtenaren van het Stadsdeelkantoor.

De apotheose, een voorstelling op het Krugerplein waar alle elementen van het proces in samenkwamen, trok stampvolle tribunes. Bij het hele traject en daarmee ook in de uitvoering, vormden de betrokkenen een afspiegeling van het Amsterdam van nu. Verschillende kennis- en ervaringsachtergronden kwamen samen door de samenwerking van professionals, amateurs en mensen die voor het eerst aan een project als dit deelnemen. Bezoekers schreven: "Chapeau om te zien hoe gemengd de groep is qua leeftijd, achtergrond, professioneel en amateurs. Een groot compliment voor de betrokkenheid van de buurt en de onderlinge samenwerking".

Het was de eerste keer dat de Kleine Prins als pop in een locatievoorstelling te zien was in Nederland. Wij hebben de pop ingezet als medium om menselijk gedrag te bevragen, de artistieke uitdaging in de interactie tussen speler en 'object', alsook de expansie van theatrale mogelijkheden en fantasie. De samenwerking met Duda Paiva Company (DPC) in de vorm van coaching van Paiva zelf en de uitvoering van [Alexander Brouwer](#) (acteur/poppenspeler bij DPC) als De Kleine Prins, was inspirerend en uitdagend en wordt de periode 2021 – 2024 voortgezet. Dit geldt ook voor dansers/choreograaf [Marlieke Burghouts](#), die de rol van het Vosje op zich nam. MAP was eerder betrokken als adviseur bij haar projecten.

Opnieuw was taalkunstenaar Karien van Assendelft als schrijver betrokken en maakte, in nauwe samenwerking met buurtgenoten en deelnemers, zeer gelagde teksten.

Naast het Krugerplein was 20 maart 2020 bevestigd als voorstellingsdatum van [De Kleine Prins in de Rabozaal](#), in het toneelbeeld van ITA's Vallende Man.

Lokaal was MAP verder actief met het DeelRitueelTransvaal, dat voor de vierde maal werd uitgevoerd in nauwe samenwerking met lokale professionals, buurtpartners en het Stadsdeel. Voor dit jaarlijks terugkerend evenement in de openbare ruimte, dat een eigentijds alternatief wil zijn op de 'traditionele' feestdagen die met name achter gesloten deuren plaatsvinden, groeit het draagvlak. Dit blijkt uit het toegenomen aantal vrijwilligers, partners en bezoekers. Er kwamen verzoeken om het concept ook in andere stadsdelen uit te voeren en wij zijn benieuwd naar de uitwerking hiervan.

Onder programmalijs 1 viel tevens het project Houd't Moed/t, over moed in tijden van (stedelijke) verandering dat wij in opdracht van Stadsdeel West in de Houthaven en Spaardammerbuurt uitvoeren. In een tender waaraan 3 partijen konden deelnemen, is het plan van MAP gekozen door de Bewonerscommissie Kunst en Cultuur van beide wijken. Met diverse straatacties onder de naam Tour de Touw kwamen we in contact met bewoners en partners uit de wijken Houthaven en Spaardammerbuurt. Uitvalsbasis werd het speeltuingebouw De Toverbal op het Suikerplein waar onze samenwerking met DOCK concreet zijn vorm kreeg. Dit werd uitgebreid met 'de Meidenclub', waarmee een spel wordt ontwikkeld over moed en wordt uitgevoerd i.s.m. o.a. Stadsdeel West. De planning is om, met gerichte acties door het jaar heen, toe te werken naar een eindmanifestatie in zomer 2021 met als resultaat een brug in het Houthavenpark uit touw dat in en door beide buurten 'geslagen' is.

PROGRAMMALIJS 2

In lijn met de plannen, waren de activiteiten rondom programmalijs 2 relatief klein. De contacten die we in 2018 hebben gelegd tijdens het grootschalige project Translaalkinderen (TTK), over kinderen die vertalen voor hun ouders uit deze programmalijs, hebben we kunnen onderhouden dan wel uitbreiden. Zo zijn er, in het kader van 2021 – 2024, voorbereidende gesprekken geweest met Hoogleraar Diversiteit aan de VU, [Halleh Ghorashi](#) (betrokken als spreker bij TTK). Hieruit is het project 'Stuck in the Middle' voortgekomen waarin we

de krachten bundelen in onderzoek en uitvoering. Ook met de OBA wordt de komende 4 jaar samengewerkt in uiteenlopende projecten waaronder 'Stuck in the Middle'.

PROGRAMMALIJS 3

In ons talentontwikkelingstraject LAB'el, programmalijs 3, werden van november tot 2018 tot maart 2019 16 theaterlessen voor kinderen gegeven voor kinderen van 8 - 11 waarin is toegewerkt naar een voorstelling. Onder regie van multitalent Jennifer Muntslag voerden 9 kids de voorstelling 'Waar zijn ze?' uit die in maart 2019 in theater [Oostblok/ Pleintheater](#) in première ging. Het maakproces kende een bijzondere dynamiek, als gevolg van de samenstelling van de groep. Dit had zijn weerslag op de hoeveelheid voorstellingen en aandacht die we voor dit project is gegeneerd. Op basis van deze ervaring hebben we scherpe keuzes gemaakt in de deelnemende kinderen in De Kleine Prins. Valentina Caporossi en Shiva Sital, twee jongeren met wie we al jaren samenwerken, vielen met hun activiteiten in de wijk en bij MAP op en werden genomineerd voor [Amsterdammerij van het Jaar](#), compleet een ontmoeting met Burgemeester Halsema.

Door, onze activiteiten in de wijk als met KAREL, staan wij in contact met meerdere bijzondere makers/performers waarmee we in de komende jaren intensiever (2021 – 2024) zullen samenwerken waaronder Aretha Pam Apong (KAREL, Blauwdruk, Blokjesdenken), Saleha Alladien (Romeo-Julia – WAAG, Blokjesdenken, KAREL), Sven van Vrijaldenhoven (WAAG, De Kleine Prins, Stille Kracht, KAREL, Blokjesdenken), Shiva Sital en Valentina Caporossi, die we begeleiden in hun stappen richting het professionele veld.

Op initiatief van Programmaleider Sylvia van der Werf van Stadsdeel Oost, en sinds 2018 aangevuld met Stadsdeel West en Cascoland als partners, is in 2019 een Memo en Plan van Aanpak geschreven en zijn acties uitgezet om het gesprek breder te voeren met belanghebbenden, waaronder andere stadsdelen en initiatieven. Dit gesprek, over de waarde van sociaal-culturele organisaties die langdurig lokaal investeren en hoe deze beter kunnen worden verankerd in beleid, wordt ook in 2020 voortgezet en verder aansluiting gezocht bij andere domeinen en stadsdelen.

In de periode 2016 – 2018 is door Urban Paradoxes, het onderzoeksbureau van Sandra Trienekens en in opdracht van Stadsdeel Oost, onderzoek verricht naar de praktijk van MAP. Dit is in 2019 – 2020, samen met andere praktijken verwerkt in een

publicatie in de reeks [Theory Series](#) en komt in de tweede helft van 2020 uit bij V2, Rotterdam.

In 2019 was MAP verder o.a. aanwezig bij [M_AAK 020](#), met als thema 'de waarde van kunst en cultuur', expertmeeting LHACK over positionering van participatieve kunst en de DenkTank voor 750 Amsterdammers, [Salon de Museologie](#).

PROGRAMMALIJN 4

MAP is voor zijn netwerkfunctie in 2019 opgenomen in de Basisvoorziening Sociaal van Stadsdeel Oost, waarmee het belang van verbinder op buurtniveau door het Stadsdeel wordt erkend. Door deze ondersteuning hebben we het afgelopen jaar intensief bij kunnen dragen aan het versterken van het informele lokale netwerk, waaronder evenementen in de openbare ruimte op initiatief van buurtgenoten en samenwerking tussen bewoners - diverse organisaties. MAP is vrij in de besteding van de gelden en kan flexibel reageren op de dynamiek binnen de wijk.

De Innovatiesubsidie van het AFK (juni 2018 | oktober 2019) stimuleerde ons cultureel ondernemerschap en de verdere ontwikkeling van het concept KAREL, die er inmiddels 3 familieleden bij heeft: Karima, Carlos en Karlijn en verder gaat onder de naam KARELS KARAVAN. KAREL heeft een centrale rol gespeeld bij het ophalen van 750 verhalen uit de stad in het kader van [Amsterdam Spreekt 750x](#) die zijn gepresenteerd tijdens de conferentie De Verenigde Straten van Amsterdam. KAREL is vaste gast bij de [Buurtcamping](#) en [Amsterdam Aardgasvrij](#). Karlos is met name actief in Zuid Oost en is actief bij o.a. het [filmfestival Metro Movies](#), Alle Kleuren Oost. Karima, het kleine zusje van KAREL, wordt veel ingezet bij kleinere evenementen zowel op buurtniveau, bij Houd't Moed't maar b.v. ook bij het Amsterdam ROOTS Open Air Festival. Onder de bezielende leiding van de nieuwe productie leider van KARELS KARAVAN, [Dennie Armelita](#), wordt hij in Zuid Oost ingezet in nauwe samenwerking met [Stichting CoForce](#). Karlijn is aangeschaft voor Houd't Moed't en wordt op dit moment omgebouwd tot klein geel werkpaardje in West. KARELS KARAVAN biedt organisatorisch, technisch als artistiek talent ontwikkelingsruimte en een podium. Het leerwerktraject heeft het organiseren van duurzame evenementen in de openbare ruimte als focus en heeft als doelstelling jongeren, met verschillende startposities, skills te ontwikkelen om duurzame evenementen in de openbare ruimte van stad te ondersteunen met productie, communicatie, kennis over

duurzaamheid, techniek (van voertuig en evenementen), op- en afbouw, acquisitie. Onze ambitie is om KARELS KARAVAN door te ontwikkelen tot een podium voor uiteenlopend Amsterdams talent. Het leerwerktraject is door MAP in samenwerking met Yahaira Gezius en Paulline Klap ontwikkeld. Gezius was eerder als productie leider en nu als onderwijsontwikkelaar bij KAREL betrokken, Klap is onderwijsvernieuwer. Beiden hebben een groot netwerk bij diverse onderwijsinstellingen.

Naast KAREL, investeert MAP in het ontwikkelen van concepten die kunnen worden aangeboden aan/gebruikt worden door externe partijen. Deze 'producten' zijn als werkmethode in onze artistieke projecten toegepast, dan wel als artistieke praktijk ontwikkeld. Hieronder vallen Blauwdruk, over de betekenis van het huisje-, boompje-, -beestje ideaal, alsook Blokjesdenken, een spel over waarden dat kan worden aangevuld met theater acts uitgevoerd door aankomend talent uit ons netwerk. Beiden werden bij uiteenlopende organisaties uitgevoerd waaronder Gemeente Amsterdam, De Verenigde Straten van Amsterdam, Welzijnsorganisatie Dynamo en de OBA.

Vanuit het [Platform Informele Zorg Oost](#) hebben we de opdracht gekregen om een concept te ontwikkelen waarmee mantelzorg in een breder perspectief wordt geplaatst en aandacht wordt gegeneerd voor deze (vaak onzichtbare) groep. Onder de naam [Operatie Zorghart](#) organiseren we, in nauwe samenwerking met dit platform, acties in de openbare ruimte van Amsterdam Oost. Het budget voor deze opdracht is onderdeel van de begroting van 2020.

Voor een volledig overzicht van de activiteiten, zie bijgevoegd Excel overzicht 2019

VRIJKAARTEN

In 2019 zijn er 2 activiteiten geweest met kaartverkoop: Waar zijn ze? en De Kleine Prins.

De voorstellingen van 'Waar zijn ze?', in Tugela85 en Pleintheater waren betaald. De entree is bewust laag gehouden en bedroeg 5 euro. Bij de kindervoorstellingen hanteren we een zeer ruimhartig vrijkaarten beleid waarmee de voorstelling breed toegankelijk is voor familie en vrienden, ook als zij uit minder krachtige gezinnen komen. Van de 165 bezoekers waren 15 vrijkaarten voor familie en 12 vrijkaarten voor alle vrijwilligers. De voorstelling bij BSO de Kaap was gratis.

De voorstellingen van de Kleine Prins waren betaald, de rest van de activiteiten - workshops, bouwactiviteiten en gesprekstafels, waren gratis toegankelijk. In de prijsstelling van het ticket zijn we meegegaan met een algemene prijsstijging van tickets voor community arts voorstellingen. Een lage ticketprijs heeft mogelijk onderwaardering van de kwaliteit van de voorstelling tot gevolg. Met dit in gedachte hebben we de prijs voor een kaartje verhoogd van 5 naar 10 euro. Deze prijsverhoging heeft geen negatieve invloed op de kaartverkoop gehad. Wel hebben we, om de voorstelling breed toegankelijk te houden 60 vouchers van 2,50 euro voor bewoners met beperkt budget gericht uitgedeeld en was entree voor kinderen t/m 7 gratis. Daarnaast zijn er 137 vrijkaarten over 6 voorstellingen uitgegeven aan subsidie- verstrekkers/donateurs, partners en deelnemers op een totaal van 1583 bezoekers.

De andere activiteiten die MAP in 2019 organiseerde waren gratis toegankelijk.

3 FINANCIËN

In 2019 hebben we de positieve lijn kunnen vasthouden van de jaren ervoor; onze financiële situatie is verder versterkt, wat de Stichting een stabiele basis verschaft. Zo is MAP een betrouwbare partner voor de diverse communities en relaties die de afgelopen 10 jaar zijn opgebouwd, en zette verschillende innovaties en nieuwe ontwikkelingen kunnen in. In de opdrachten betrekken we altijd andere makers en/of talenten uit de wijk, waardoor we ook kunnen bijdragen aan inkomstenverwerving van zelfstandige makers en talenten.

TOTALE LASTEN

De totale lasten in 2019 waren €190.621,- een verhoging van ca 25 % ten opzichte van 2018 (€141.000). a.g.v. de theateervoorstelling op locatie, waardoor er meer inzet is van team en materieel., noodzakelijk was Ook hebben we in 2019 een aantal langer lopende en substantiële opdrachten kunnen uitvoeren zoals Blauwdruk met Dynamo en Houd't Moed't. Deze toegenomen activiteit weerspiegelt zich in de toename van de lasten. Tegelijkertijd heeft MAP haar reserve verder kunnen uitbouwen.

De vaste kantoorlasten stijgen per 1 december 2019 met ca 30%. MAP huurt vanaf dit moment een loods aan de Cruquiusweg als werkplaats en opslag. De loods is noodzakelijk als uitvalsbasis voor KARELS KARAVAAAN (opslag materieel, parkeerplaats) en wenselijk door geluidsoverlast voor (veelal oudere) burens, gebrek aan ruimte en schuring met communale tuin in ons atelier bij Tugela85. Deze loods biedt tevens de mogelijkheid om de werkplaats en 'het maken' te integreren in de community-building in het Cruquiusgebied, Oostelijk Havengebied en Indische buurt. De kleine opslag op Tugela85 wordt afgestoten vanaf juni 2020 en is dus (nog) niet zichtbaar in de cijfers.

In 2019 zijn de inkomsten opnieuw gestegen en heeft het bestuur besloten de honoraria van het artistieke team te verhogen, om de norm van de Fair Practice Code te naderen.

De organisatiestructuur van MAP is gebaseerd op een dagelijks team van drie artistieke teamleden, alsook een zakelijk leider en een PR-medewerker die parttime op basis van freelance contracten werken. Per project kan het team uitbreiden, waarbij de geworven subsidies

en inkomsten als uitgangspunt dienen, met in acht neming van de Fair Practice Code.

Voor KARELS KARAVAAAN zijn een freelance productieleider en een technicus aangetrokken die naast de uitvoering van opdrachten investeert in werving en promotie. Daarnaast is een groep freelancers en vrijwilligers betrokken bij de uitvoering van activiteiten rond KARELS KARAVAAAN.

De overhead, de vaste kantoor/huisvestingslasten zijn goed te overzien, zij maken een kleine 10% uit van het totaal.

TOTALE BATEN

In 2019 telden de baten in totaal € 296.585,-

Een substantiële omzet die verdere toelichting verdient:

Eigen vermogen en opbouw reserves

Allereerst een korte toelichting op het eigen vermogen zoals vermeld in de jaarrekening 2019: € 72.782,-. Hiervan bestaat een deel, € 58.221,-, uit een investering die Stichting MAP heeft gedaan in KARELS KARAVAAAN. Omdat het een investering betreft die in meerdere jaren afgeschreven kan worden, dient dit bedrag naar de balans overgeheveld te worden (terwijl de daadwerkelijke uitgaven wel zijn gedaan in 2019). Dit maakt feitelijk dat het resultaat van 2019 € 14.561,- bedraagt.

De opgebouwde reserve van de stichting t/m december 2019 omvat totaal € 42.000,-.

Culturele programmering - ondernemingsplan MAP

De Kleine Prins is uitgevoerd met een totaalbedrag van € 94.487,- waarvan € 41.000,- bijdragen van private fondsen en een bijdrage van Stadsdeel Oost gebiedsontwikkeling zijn. De inzet van het artistieke team is bekostigd uit het Kunstenplan/AFK als onderdeel van het programma uit het Ondernemingsplan 2017-20. We hebben met een totaal van € 7.250,- uit 6 voorstellingen, het hoogste bedrag aan entreegelden tot nu toe behaald.

Eigen inkomsten /opdrachten

Voor het grootschalige community arts project Houd't Moed't in de Houhaven en de Spaarndammerbuurt is in 2019 is de eerste tranche van € 50.000,- overgemaakt door Stadsdeel West. De uitvoering ging van start vanaf september 2019. Zo is in 2019 ca € 25.000,- besteed. In 2020 vindt het vervolg plaats en wordt de andere helft van dit bedrag besteed.

4

BELANG VOOR DE STAD

Hieronder een toelichting:

KARELS KARAVAAN

Voor KARELS KARAVAAN zijn extra gelden meegenomen in de omzet welke vervolgens zijn geïnvesteerd in de KARAVAAN. Naast de in 2017 ontwikkelde KAREL (KAR voor Elektriciteit op Locatie) is in 2019 totaal een bedrag van € 58.221,- geïnvesteerd voor:

- KARIMA is ontwikkeld in 2018-2019, deels met de Innovatiesubsidie AFK, deels met eigen investering.
- KARLOS is in 2019-2020 ontwikkeld in samenwerking met partner CoForce uit Zuid Oost, deels met voorinvestering van gemeente Amsterdam met provincie Noord-Holland € 25.000,- (onder deze samenwerking ligt een contract waar Aardgasvrij als tegenprestatie KARLOS voor een bepaalde periode kosteloos kan inzetten), deels met een groep sponsors, deels met eigen investering) en
- KARLUJN is in 2019-2020 ontwikkeld voor project Houd/t Moed/t.
- Voor KARIMA en KARLUJN zijn aanhangers aangekocht en ontwikkeld.
- Voor KARELS KARAVAAN is een leerwerktraject ontwikkeld, deels met geld van de Innovatiesubsidie, deels met eigen middelen.

Alle wagens zijn verenigd in KARELS KARAVAAN en zijn eigendom van stichting Moving Arts Project.

- KARELS KARAVAAN had in 2019 een omzet van € 42.608,-. Hieruit zijn kosten voor medewerkers betaald alsmede kosten voor onderhoud, vervangingen en er is geïnvesteerd in materialen zoals techniek en zoals gezegd in aanvulling van het elektrische wagenpark.
- Sponsor KARELS Karavaan: MAP heeft een samenwerking met energie corporatie om | nieuwe energie. om | heeft een aantal promotiematerialen en materieel van KAREL gesponsord ter waarde van zo'n € 2.000,-. KAREL is tegen betaling inzetbaar voor promotie-evenementen van OM in de regio, waarbij KAREL met crew ingehuurd wordt door om |. Energiecorporatie om | matcht goed bij KAREL doordat de regionale corporaties bottom up en egalitair opgebouwd zijn en zij duurzame energie promoten.

Overige opdrachten

In 2019 groeide de opdrachtenstroom uit naar een totaal van € 30.251,-. Hieronder valt de eerdere samenwerking met welzijnsorganisatie Dynamo in stadsdeel oud Zuid met het project Blauwdruk. Ook voeren we regelmatig het spel Blokjesdenken. Verder waren er opdrachten zoals de Gezond-In&Om-TugelaHuis-week in en met Stadsdeel Oost. In samenwerking met te Beach in Nieuw West in

het programma IDOLS over gezonde levensstijl en creatief ontwerp gestart. De facturering over onze activiteiten van 2019 was in 2020 en is daarmee niet opgenomen in het financiële overzicht.

Inkomsten uit verhuur van studio MAP.

In 2019 zijn de inkomsten uit verhuur € 7.098,-. De studio wordt positief beoordeeld door makers uit de dans en theater, evenals initiatieven uit de wijk en daarbuiten waaronder Keren Rosenberg, Jason Gwen, Marlieke Burghouts, Esmeralda Detmers, Ira Kip, the ToastMasters, Mariken Bijnen, HvA, Centrale Stad, Ma.ak 020, Meisner-theaterworkshops, studenten dans Artez, Astrit Ismaili en FAAAM filmacteursopleiding.

Investeringen boven 450,- bedoeld voor meerdere jaren:

- In 2019 hebben we een aantal investeringen gedaan in technische apparatuur, bierbanksets de luxe en tentmaterieel voor € 2.170,-
- Totale investering in KARELS KARAVAAN in 2019 bedraagt € 58.221,-

Met onze multidisciplinaire activiteiten en werkwijze onderscheiden we ons van andere aanbieders in de stad door ons lokaal duurzaam te verbinden met de omgeving. Dit leidt tot een inbedding van de organisatie op verschillende niveaus in de wijk(en) van de stad. Waar mogelijk werken we (langdurig) in de openbare ruimte om zo de kans op ontmoetingen met en tussen zeer uiteenlopende mensen te vergroten. Met ons werk op de straten en pleinen van de stad, garanderen we het directe contact met de omgeving waardoor urgente thema's kunnen worden gedestilleerd en hun weg vinden in de projecten. Het samenbrengen van uiteenlopende stemmen en achtergronden met uitdagende culturele activiteiten ligt in het hart van onze activiteiten en versterken het sociale weefsel en het culturele vermogen van de wijk - de stad.

Onze projecten ontstaan op basis van uitwisseling van kennis en ervaringen, richten zich op gezamenlijke (artistieke) ontwikkeling en winnen aan belang als gevolg van de toenemende segregatie en polarisatie in onze samenleving. Onze werkmethode is ontwikkeld voor een divers stedelijk landschap; ze zijn meerlagig en multidisciplinair waardoor mensen met verschillende interesses kunnen aanhaken en verschillende achtergronden elkaar kunnen ontmoeten, ook mensen die hun weg minder vanzelfsprekend vinden. Door de lange lijnen die wij aangaan, is het opbouwen van wederzijds vertrouwen mogelijk waardoor precare onderwerpen en minder voor de hand liggende vraagstukken zicht- en bespreekbaar worden gemaakt en minder gehoorde stemmen een podium krijgen.

Een ander gevolg van de lange lijnen is het wisselen van rollen van zowel de leden van MAP als de deelnemers, vrijwilligers en professionals. Technicus wordt performer - wordt componist, deelnemer wordt opdrachtgever - wordt teamlid. De Kleine Prins was hiervan opnieuw een geslaagd voorbeeld; cateraar in eerdere projecten was kennisdrager in TransTaalKinderen, werd vrijwilligerscoördinator in De Kleine Prins, wat resulteerde in mede opdrachtnemer en daarmee zakelijk partner.

Uit de gesprekken die we met stedelingen uit met name Amsterdam Oost voerden, kwamen meerdere observaties naar voren die we, samen met de opgebouwde kennis en ervaring, met veel plezier delen in fora, workshops, begeleiding, advies aan diverse organisaties zoals waaronder overheid, onderwijs-, sociale- en culturele instellingen.

5

PUBLIEK, DEELNEMERS, VRIJWILLIGERS

SAMENVATTING VOOR FORMULIER AFK		
PRODUCEREND	ACTIVITEITEN	PUBLIEK
Eigen producties	133	
in Amsterdam	6	1583
Buiten Amsterdam	8	330
Buurtgericht	70	1866
TOTAAL	84	3779
PRESENTEREND	ACTIVITEITEN	PUBLIEK
Commercieel	99	3136
Buurtgericht	36	340
TOTAAL	135	3476
CULTUUR EDUCATIE	LESSEN	DEELNEMERS
4-14 jaar	48	513
12-18 jaar	18	72
> 18 jaar	1	26
TOTAAL	67	611
SPREIDING OVER AMSTERDAM	Activiteiten	PUBLIEK
Centrum	4	146
Nieuw West	24	595
Noord	9	245
Oost	155	5616
West	46	100
Zuid	18	255
Zuid Oost	14	579
TOTAAL Amsterdam	270	7536
Buiten Amsterdam	0	330
TOTAAL	270	7866

OVERZICHT

ALGEMENE TOELICHTING OP DE CIJFERS

Producterend

Er is een stijging van het aantal uitvoeringen (met publiek) te zien ten opzichte van de inschatting in 2016 en in verhouding tot 2017. Het aantal activiteiten (zonder publiek) rondom de uitvoeringen, niet cultuureductie gerelateerd – is fors gestegen van 75 in 2018 naar 133 in 2019. Is en heeft met name te maken met het grootschalige en langdurige project in de openbare ruimte De Kleine Prins.

Presenterend

In 2018 waren er 31 presenterende activiteiten en zijn in 2019 gestegen naar 127. Dit heeft met name te maken met de commerciële verhuur van KARELS KARAVAN.

Cultuureducatie

Hierin zijn de activiteiten stabiel gebleven maar is het aantal deelnemers toegenomen. Ook dit heeft te maken met het project De Kleine Prins waarbij workshops op schoen zijn gegeven.

TOELICHTING OP DE CIJFERS IN HET AFK FORMULIER

Onze vorm van community art is een hybride vorm, waarbij wij geen strikte scheiding van 'doelgroepen' qua leeftijd hanteren met name in onze projecten in de openbare ruimte| grootschalige projecten in de wijken van de stad. Alle activiteiten met een cultuur-educatief aspect (met deelnemers tot 18 jaar) zijn onder 'cultuureductie' ingedeeld. Alle andere activiteiten, waarbij ook volwassenen en +18 jongeren betrokken zijn, hebben we bij 'producerend' ingedeeld, behalve de lessen bij ROC Zuid, waarvan een deel 18- was en daarmee onder cultuureducatie viel.

PUBLIEK

In 2019 hebben we de ingezette beweging, van lokaal naar meer stedelijk actieve organisatie voortgezet. Met 278 activiteiten heeft MAP in 2019 2129 deelnemers en 7866 bezoekers bereikt. In 2019 vond opnieuw een project uit programmaliijn 1, vanuit het hart van de wijk en daarmee de Transvaalbuurt, plaats. Met uitgebreide exposities en activiteiten door de hele wijk. De voorstelling De Kleine Prins was met uitverkochte tribunes en 1600 man publiek, een succes. In de enquêtes werd bevestigd dat dit project weliswaar

lokaal is geankerd maar inmiddels ook ver buiten de stadsgrenzen bekendheid geniet. Met het Lab van de Samenleving, trokken we een specifiek, in gesprek en onderwerp geïnteresseerd publiek. Ook het DeelRitueel Transvaal bereikte opnieuw meer deelnemers, vrijwilligers en partners met een stijging van 15%. Bewoners geven aan het te zien als een vast onderdeel van de 'gebruiken' van de Transvaal. Wij kijken uit naar de 5jarige viering in 2020.

Buiten de Transvaal waren we met activiteiten en opdrachten in Zuid, Zuid Oost, West en Nieuw West en was KARELS KARAVAN actief door de hele stad en bij zeer uiteenlopende activiteiten van Duurzaamheidsfestivals tot ondersteuning van de Voedselbank en van uitvoering van de Democratiseringsagenda tot filmopnames, waarmee we een nieuw publiek kennis konden laten maken met MAP en zijn activiteiten. De heropname van Blauwdruk in Zuid richtte zich op nieuwe publieksgroepen die specifiek verbonden zijn met deze welzijnsorganisatie. Het werd opgenomen in de programmering van We Make the City. De wil om, zonder stigmatisering, de meer kwetsbaren in de wijk te bereiken, is geslaagd. Op basis van deze ervaring wordt de samenwerking voortgezet in de periode 2021 – 2024.

DEELNEMERS

Het brede netwerk van MAP bestaat uit bewoners van de Transvaal, Amsterdam Oost waar we onze basis hebben en strekt zich inmiddels uit over de hele stad; een bijzondere mix van mensen met en zonder ervaring met artistieke projecten, met serieuze ambities in de kunsten alsook professionals en amateurs die samen een afspiegeling vormen van het Amsterdam van nu. MAP zet in op langdurige relaties, kruisbestuiving tussen partners en deelnemers onderling. Daarnaast organiseren we met grote regelmaat terugkomdagen en andere bijeenkomsten waarin verschillende netwerken zich vermengen. Als gevolg van onze lokale inbedding – op dagelijkse basis aanwezig zijn - werken wij intensief samen met bewoners-, culturele- en welzijnsorganisatie, lokale overheid, scholen, middenstand, wetenschap.

In 2019 lag het accent op programmaliijn 1, vanuit het hart van de wijk. Deze kenmerken zich door een breed deelnemerspalet qua achtergrond en leeftijd. Deelnemers van De Kleine Prins kwamen voor het grootste deel uit de Transvaal, uit eerdere projecten en/ of via partners uit de stad. Een aantal deelnemers 'stroomden

door' uit eerdere projecten als WAAG, de kindervoorstellingen, TransTaalKInderen, Blauwdruk en KAREL's KARAVAN. Deelnemers aan het DeelRitueel komen uit de Transvaal - dichters, performers, muzikanten uit het netwerk van partners als Dynamo, BOOST, Platform Transvaal, Wij van de Wijk, de scholen en het netwerk van MAP. In totaal waren er 83 deelnemers betrokken.

Uit de evaluaties met de deelnemers uit deze programmaliijn liep de motivatie voor deelname uiteen in :: (door)ontwikkelen eigen artistieke ideeën, beter inzicht in en articuleren van de eigen vraagstukken, kunnen verplaatsen in de leefwereld van een ander, uitdagen en oprekken van eigen aannames, aansluitingen bij nieuwe netwerken, nieuwe vriendschappen, doorstroming naar andere creatieve initiatieven en (nieuw) werk via het netwerk van MAP.

Deelnemers aan de kindervoorstelling 'Waar zijn ze?' kwamen uit verschillende netwerken waaronder eerdere deelname aan onze projecten, workshops in de openbare ruimte, contact met MAP bij buurtactiviteiten en van de verschillende OBS. Er deden 14 kinderen mee die varieerden in leeftijd tussen de 7 en 14 jaar.

IDOLS is Nieuw West, was een hernieuwde samenwerking met the Beach. In een multidisciplinair ontwerpproces maken 11 jongeren in de leeftijd tussen 12 en de 14 plannen voor een gezondere leefomgeving, waarbij zij hun kennis en ervaringen uit de wijk - Osdorperban Nieuw West - inzetten.

Deelnemers bij KARELS KARAVAN zijn met name performers die dan wel uit het netwerk van MAP zelf of dat van partnerorganisaties, komen. In 2019 waren het er ongeveer 15.

VRIJWILLIGERS

Als gevolg van onze jarenlange samenwerkingen met bewoners en organisaties in de wijk, is er een kerngroep ontstaan van vrijwilligers/ deelnemers die in wisselende samenstellingen en rollen betrokken zijn bij de uiteenlopende activiteiten van MAP in de wijk. Onze partners kunnen ook op ons terugvallen als vrijwilliger bij hun projecten en is onderdeel van de wederkerige dynamiek in de Transvaalbuurt. Door de alsook de samenwerking met sleutelfiguren, raken nieuwe vrijwilligers betrokken. In totaal waren er 61 vrijwilligers bij dit project betrokken.

Vrijwilligers stromen door naar andere onderdelen van onze en andere organisaties in de wijk. Een van de deelnemers uit De Kleine

Prins is nu als vrijwilliger betrokken bij kantoorwerkzaamheden van MAP en organiseert de verhuur van de studio's van Tugela85.

Het draagvlak voor het DeelRitueelTransvaal is sterk vergroot en dat is te merken aan de vrijwilligers die zich spontaan aanmelden en/of 'uiteraard' de avond hebben vrijgehouden. In 2019 waren 21 mensen als vrijwilliger betrokken bij het DeelRitueel. Bij de kindervoorstellingen is er veel aandacht vanuit de ouders om de uitvoeringen te ondersteunen. Bij Waar zijn ze? waren 7 ouders betrokken.

In de samenwerking met Dynamo kwam het grootste deel van de 12 vrijwilligers uit hun netwerk en konden wij voor een klein deel terug vallen op het opgebouwde netwerk uit 2016 en vulden, daar waar nodig, aan met mensen uit het (stedelijk) netwerk van MAP. In deze periode leerden we Aretha Pam Anpong kennen, een spokenword artiest/zangeres met organisatorische kwaliteiten. Zij is vanuit deze kennismaking als chauffeur en performer onderdeel van KARELS KARAVAN alsook vrijwilliger bij verschillende activiteiten van MAP. In de periode 2021 - 2024 maakt zij onderdeel uit van de mensen die wij ondersteun in hun (artistieke) ontwikkeling.

Met het bouwen van een nieuwe website, brengen we dit uitgebreide netwerk in beeld.

STAGEPLEKKEN

- Emma de Mol van Otterloo, Theatermanagement HKU (BA)
- Tarek Zaal, SociaalCultureel Werker HvA (Minor)
- Wonne Sie, SociaalCultureel Werker HvA (Minor)

- Ruby van London, SociaalCultureel Werker HvA (Minor)

6 PR & COMMUNICATIE

Onze marketingstrategie is gedreven vanuit de inhoud, waarbij het segmenteren van publieksgroepen en het specifiek proberen te bereiken van deze groepen als publiek, geen expliciet onderdeel is. In onze communicatie richten we ons op het betrekken van de bewoners van de stad. Onze werkwijze is dat we veel in de openbare ruimte aanwezig zijn en potentieel publiek integraal betrekken bij voorbereiding en uitvoering met als gevolg een gedeeld eigenaarschap van en inbedding in dezelfde gemeenschap. Dit vertaalt zich naar de samenstelling van ons publiek, dat een weerspiegeling vormt van het Amsterdam van nu. Die samenstelling is tevens terug te vinden in de crew, vrijwilligers, deelnemers en maakt dat mensen van verschillende achtergronden zich gerepresenteerd zien en zich welkom voelen. Met dit als uitgangspunt, slaagden we er ook in 2019 in 'nieuwe' publieksgroepen te bereiken, met name mensen die niet vanzelfsprekend de weg naar kunst&cultuur weten te vinden.

Waar in 2018 het betrekken van stedelijke en nationale netwerken centraal stond in TransTaalkinderen (TTK), lag het accent in De Kleine Prins op de verbinding met de lokale gemeenschap. Waar we in TTK met een fototoonstelling en gesprekken door Amsterdam reisden, ontwierpen we in 2019 met de lokale gemeenschap planeten, voerden we gesprekken en creërende een familievoorstelling op de pleinen van de Transvaalbuurt. Een belangrijk deel van het succes van onze projecten is dat het buurtniveau gaat rondzingen zodat het bekend is bij uiteenlopende sociale en culturele netwerken. Zichtbare aanwezigheid in de buurt om bewoners te informeren en te enthousiasmeren alsook mond op mond reclame zijn voor onze projecten van groot belang. Onze PR& communicatie uitingen waren erop gericht om lokaal een buzz te creëren.

Naast de lokale inbedding, zien we een gestage toename van de bekendheid van MAP in Amsterdam en daarbuiten als gevolg van eerdere aandacht voor onze projecten o.a. in landelijke media. Een ander belangrijk aspect is de continuïteit die wij, door het ontvangen van de 4 - jarige subsidie, en waardoor we het projectmatige van de organisatie ontstegen zijn en over lange lijnen kunnen werken aan het vergroten van ons bereik. Dit doen we ook digitaal op Facebook, LinkedIn en Instagram. Naast contact met de media, samenwerkingspartners en campagnes in de openbare ruimte die projectgericht zijn, verschijnt per kwartaal een nieuwsbrief die een overkoepelend beeld geeft van de activiteiten. Ons nieuwsbriefbestand wordt door 27 tot 36% van de lezers geopend. We hebben in 2019 ons bestand grondig opgeschoond. Desondanks

is het zodanig gegroeid dat we in 2020 omschakelen van een gratis naar een betaalde versie van Mailchimp.

MAP heeft, naast een gestaag uitbreidend netwerk, een zeer trouwe achterban die ons zowel virtueel als tijdens onze activiteiten volgt. Dit was aanleiding om in 2019 de 'Vrienden van' te lanceren tijdens De Kleine Prins. De reactie hierop was zeer positief. Dit was aanleiding om bij de MAEX een aanvraag te doen om de ontwikkeling van een "Vrienden van" verder te concretiseren. We hebben [Rike Blom](#) de opdracht verleend om dit uit te werken in een Plan van Aanpak waarin bezoekers- en deelnemersbestand wordt geanalyseerd, communicatie 'over de returns' worden geconcretiseerd evenals de communicatie over de vriendenclub. In april 2020 wordt deze opdracht opgeleverd.

De website van MAP is in het laatste kwartaal van 2019 gehackt. Dit was aanleiding om een geheel nieuwe website te bouwen die in juni 2020 wordt gelanceerd. Hierin wordt meer ruimte gemaakt voor informatie over onze projecten, het betrokken netwerk en samenwerkingspartners alsook aan de verschillende aspecten van onze praktijk. Door de toenemende aandacht voor en behoefte aan informatie over KAREL en de rest van de elektrische familie, is in 2019 gekozen voor een nieuwe naam KARELS KARAVAN. Daarmee zijn nieuwe facebook- en Instagramaccounts aangemaakt en is de bouw van de nieuwe website gestart en inmiddels gelanceerd. Daarmee zijn er twee PR&communicatiestromen gekomen wat de helderheid ten goede komt.

Stadsdeel Oost gaf filmmaker Kees Hoogendoorn de opdracht om het werkproces en uitvoering van [De Kleine Prins](#) vast te leggen. Het was onderdeel van een breder project waarin de impact van lokaal werkende organisaties inzichtelijk wordt gemaakt met als doel hun waarde voor de stad in kaart te brengen. Deze 'minidocumentaire' was te zien bij het [BuurtFilmFestival](#). Tevens kijken we uit naar de hernieuwde samenwerking in de 2e helft van 2020 met [Roy Dames](#) die was gepauzeerd als gevolg van gezondheidsklachten.

MOVING ARTS PROJECT - PERSOVERZICHT 2019

- [Shiva en Valentina ivm Amsterdammertje van het Jaar 2019](#), 18 maart, Parool
- [Magazine Oost \(glossy\)](#), foto's Planeet Verkeersborden Oranjevrijstaatkade, april, Magazine Oost

- <https://www.citynieuws.nl/transvaalbuurt-heeft-lab-van-de-samenleving/>, 28 april, City Nieuws
- [De Kleine Prins: een project en een voorstelling](#), 19 mei, Oost Online
- [radio-interview Diane Elshout met Buurtzorg](#), 4 juni Radio Steunkous
- [Kleine Prins in het nu](#), zie MAP Insta, 22 juni, Parool
- [Tip Kunst en Media](#), 24 juni, Parool
- [De Kleine Prins](#), 26 juni, Echo
- [Radio-interview Diane Elshout in De Agenda Vanaf 41.52min](#), 29 juni RNH, De Agenda
- <https://www.amsterdam.nl/nieuws-oud-oost/heatre-krugersplein/>, 3 juli Amsterdam krant Oost
- [My daily shot of culture](#), 3 juli | Amsterdam (MDSOC blog)
- [Gemeente Amsterdam](#), 2 oktober, Amsterdam Krant
- https://www.dewestkrant.nl/moed-verzamelen-in-de-spaamdammerbuurt-houthaven/?fbclid=IwAR3PpnJCRi38IkeKefhE4z4eoJO7r_F1sydIOdGP6-RZDOLaFFsqGoKY, 7 oktober, Westkrant
- [Moed verzamelen 16 Nieuwe ophaaldagen](#), 7 november, Staatskrant
- [Aankondiging Deelritueel in Amsterdam Oost \(gemeente Amsterdam\) nieuwsbrief](#), December, Gemeente Amsterdam nieuwsbrief Oost

FONDSEN/SPONSOREN

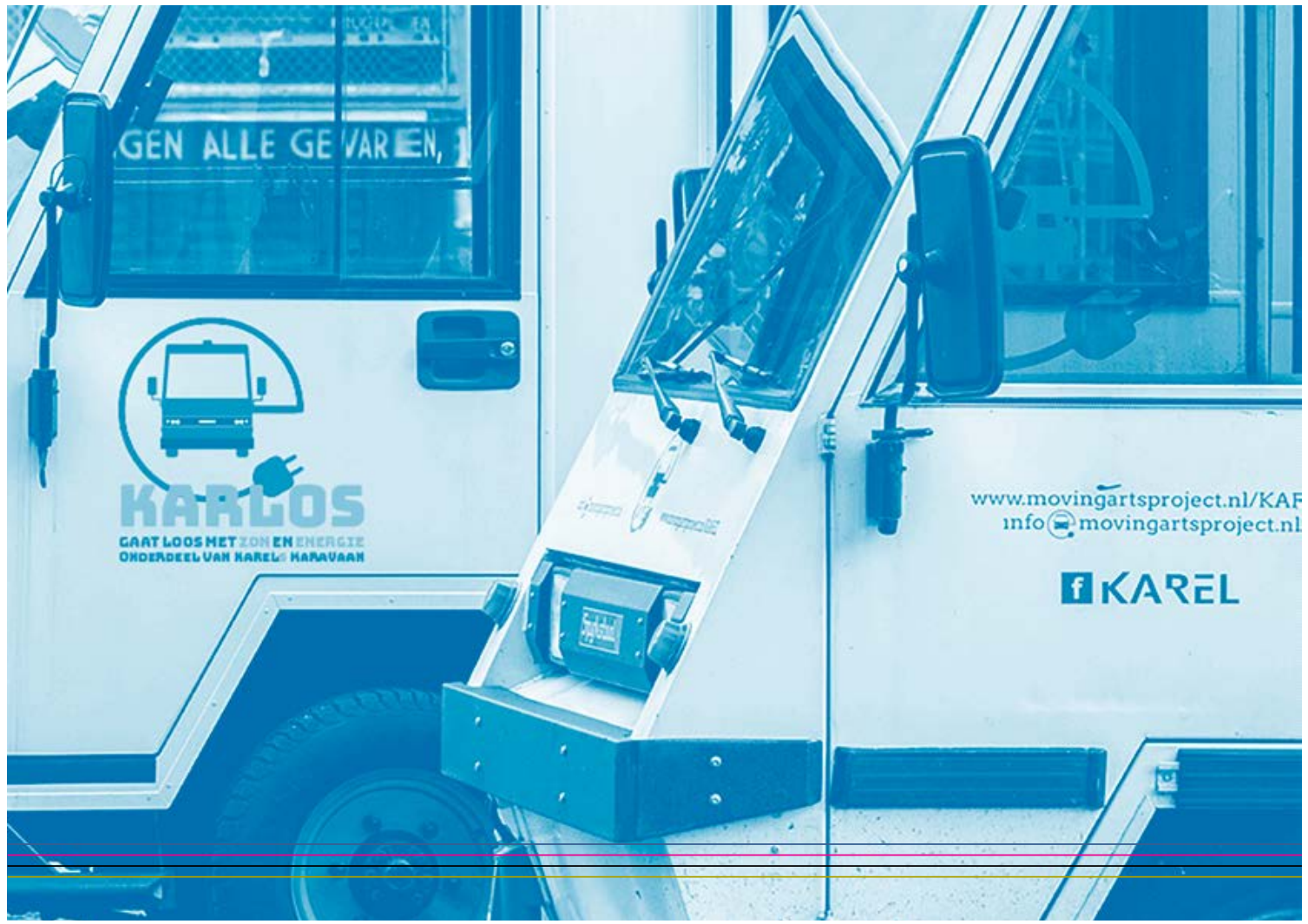
AFK, VBSfonds, Stadsdeel Amsterdam Oost/ Zuid /Oost/ West/ Nieuw West, Pont-Meijer, Dynamo, We Make the City, AGA Lab, Boost, MAEX, Stichting Do Yourself,

SAMENWERKINGEN/OPDRACHTGEVERS

Duda Paiva Company, Stichting DOEN, 24H Oost, BuurtCamping, BLEND, Amsterdam Aardgas Vrij, Internationale Vrouwendag Oost, Ruimte voor Initiatief, TreeFest, MetroMovies, BikoBello, Wij van de Wijk, Dynamo, Alle Kleuren Oost, ROOTS festival, BuurtCoperatie OHG, ITA, sSquare, OM|Nieuwe energie, Centrale Stad, Olives en More, Halel et Gida, Aslan, Studio 52, BSO de Kraal - de Kaap - Nelson Mandela, HvA, UvA, Urban Paradoxes, CascoLand, Impuls, Alfath Almoebien Moskee, Buurttuinen Transvaal, Dynamo jongerenwerk, Streetcornerwork, OBS Nelson Mandela School, de Kaap, Jongeren Platform Amsterdam Oost (JPAO), Poetry Circle Nowhere, Kids van Oost, Viia, de Meevaart, vrouwengroep de Bloem, HvA, AHK, ROC-TOP, VU, UvA IJzerhandel Liefhebber, viswinkel Gibraltar, Snackbar Snorretje, Restaurant Edie Spaghetti, Cafe Oost, Restaurant Wonnies, Stadsdeelwerf Rozenburglaan, Vertical Vision, Atheco, the Beach, JIP, OBA, Ruimte en Duurzaamheid | Programma Klimaatneutraal, Bewonersvereniging K-buurt, Schatmakers, Moneyschool, The

Pollinators, Bewonersvereniging Gein, Appelparade Lisse, Indische Buurtfestival, De Eester, Filmacademie, Tugela85, Ruimte voor Initiatief, Green Filmmaking, Academie van de stad, New Electric, Milieudefensie, WPI





MOVING ARTS PROJECT

Artistieke leiding

Diane Elshout, Janine Toussaint, Noud Verhave

Zakelijke leiding

Kristien van den Oever

Culturele Wijkonderneming Tugela85

Tugelaweg 85
1091 VN Amsterdam

www.movingartsproject.nl
nfo@movingartsproject.nl

KvK Amsterdam 34391320
IBAN NLS2 TRIO 0390 4935 54



www.movingartsproject.nl ■ 